

## **INFORME DEL ADMINISTRADOR AÑO 2015**

El Ingeniero Carlos Mayorga inicia la exposición haciendo notar que todos los programas del Fondo de Fomento se enmarcan en el Plan Estratégico de la Federación, fortalecimiento organizacional y comercial:

### **Programa de Asistencia Técnica**

Productores Emprendedores: Han tenido un acompañamiento permanente

- Caracterizaciones Integrales
- Planes de trabajo
- Buenas prácticas agrícolas y manufacturas
- Implementación sistema de trazabilidad
- Manuales exigidos por reglamento sanitario
- Costos de producción y flujo de caja
- Se atendieron 216 emprendedores a nivel nacional

### **Grupos de Trabajo**

- Buenas prácticas agrícolas
- Parámetros que influyen en la calidad de la panela
- Se atendieron 177 grupos de trabajo

**Organizaciones de Productores:** Se atienden Agro-empresas, Cooperativas, trabajando el tema organizacional.

- Caracterización de organización de productores
- Planes de trabajo organizacionales
- Acompañamiento Organizacional
- Evaluación final de Planes de trabajo
- Se atendieron 28 organizaciones de productores

### **Emprendedores y Grupos de Trabajo**

1795 productores de los cuales 201 son productores emprendedores

- Adopción mejores prácticas agropecuarias (Monitoreo-Liberaciones)
- Practicas sanitarias (manejo y disposición de residuos sólidos señalización trapiches)
- Control de calidad del producto
- Proceso elaboración panela (BEPS)
- Solicitud de crédito.
- Aspectos ambientales en la elaboración de la Panela

### **Mujer Rural Panelera**

Se atendieron 335 mujeres paneleras en los siguientes temas:

- Confitería y galletería con panela
- Otros usos y alternativas de ingresos
- Escuela local de liderazgo, enfoque de género y empoderamiento

### **Jóvenes Rurales**

Se atendieron 53 jóvenes en los siguientes temas:

- Competencia laboral
- Educación financiera

### **Organizaciones de Productores**

Se atendieron 14 organizaciones de productores

- Caracterización de organización de productores
- Fortalecimiento en requisitos de formalización empresarial
- Acompañamiento organizacional
- Evaluación final de planes de trabajo

### **Programa Comercial**

De acuerdo con las necesidades del mercado externo e interno, es muy importante informar que la panela convencional ha perdido espacio, se ha trabajado en el tema de desarrollo tecnológico y de producto caracterización física de panela granulada, ayudando a

organizaciones a estructurar planes de negocios, se hizo con 50 organizaciones, con el fin de que éstas organizaciones se puedan insertar en los mercados locales.

#### **Identificación de Mercados: Cumplimiento de meta 106%**

- Identificación Mercados: 50 clientes potenciales identificados. Alto potencial de desarrollo en Europa.
- Sistematización requerimientos.
- Identificación productores en capacidad abastecer mercados.
- Plan gestión comercial.

#### **Desarrollo Tecnológico: Cumplimiento de meta 78 %**

- Proyectos fortalecimiento capacidades e implementación plan de negocios. Proyecto financiación banca internacional
- Desarrollo producto: 12 productos
- Desarrollo de proveedores: 20 proveedores nuevos en proceso de desarrollo.

#### **Estructuración Planes de Negocios: Cumplimiento de meta 100%**

- Análisis situacional y estratégico, productores priorizados 50 planes.
- Modelos de Negocios. 50 organizaciones con modelo de negocio diseñado.
- Seguimiento ejecución. 20 esquemas empresariales se integran comercialmente.

#### **Cierre de operaciones comerciales: Cumplimiento de meta 105%**

- Mercados Desarrollados: Internacional e industrial de alimentos, integrando productores de Antioquia, Nariño, Risaralda y Boyacá, llega a 180 toneladas mes.
- Organizaciones vinculadas a mercados formales integradas en encadenamiento productivo.

Tenemos como meta a 30 de diciembre de 2016 en dos temas: en el mercado externo exportar 5.600 toneladas de panela, en el mercado interno la meta es de 3 organizaciones por cada departamento, es decir 42 organizaciones.

El ingeniero Carlos Mayorga hace énfasis en que hace dos años se está articulando lo técnico y lo comercial porque es muy importante que estos dos temas avancen a igual ritmo con el fin

de obtener resultados positivos en beneficio del sector, lo anterior ha sido un trabajo arduo en el sentido de unificar procedimientos, tener la conceptualización, definiciones y aunar experiencias en lo técnico y en lo comercial.

### **Programa Comisión Nacional de Vigilancia y Control para la calidad de la panela**

#### ***Actividades de inspección, vigilancia y control***

1. Reactivación de los comités departamentales de Boyacá, Caldas, Santander, Risaralda, Valle.
2. Activación Comité Departamental de Sucre
3. Identificación y geo-referenciación de las actividades que no se ciñen a la normatividad y reglamentación vigente para la producción, transporte, empaque y comercialización de la panela.
4. Gestión para evaluación y presentación de sugerencias sobre proyectos de normatividad y control para la calidad de la panela.
5. Desarrollo de jornadas pedagógicas de socialización y sensibilización para productores, transportadores, empaques y comercializadores de Cundinamarca, Boyacá, Santander, sobre la normatividad vigente para la producción y comercialización de panela.
6. Articulación y ejecución de operativos de inspección, vigilancia y control para la calidad de la panela, por parte de las autoridades competentes.

Es de anotar que el fuerte en este programa es la realización de actividades pedagógicas durante el 2015, lo cual han tenido resultados muy positivos.

### **Programa de Promoción al Consumo**

#### **Ferias y Eventos**

Participación en Segundo Agro-encuentro en el Departamento del Cesar, Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, Corporación Colombia Internacional, degustación Impec, participación en el evento BMX Campestre, participación en la feria Agroexpo 2015, Feria Regional Alimentaria del Huila, feria de Ocamonte, Foro Cañicultor, seminario de actualización de periodistas económicos, día de campo en Nocaima.

Torneo de bicicross amigos BMX- Antioquia, feria del panelero Isnense, encuentro regional de paneleros nariñenses, día del panelero – Mariquita, XXVII Congreso Nacional Agrario SAC, Show de cocina.

### **Material de Promoción**

Elaboración de diseños y artes finales para material de promoción.

Desarrollo de campaña de promoción al consumo 2015 realizado por la empresa Mc Cann Erickson Colombia.