



MERCADO INTERNACIONAL DE PANELA AÑO 2024

Fondo de Fomento Panelero
Programa Comercial
FEDEPANELA



ORDEN DEL DÍA



1. Saludo de bienvenida
2. Intervención Ingeniero Carlos Mayorga
3. Informe comportamiento de las exportaciones corte noviembre de 2024
4. Intervalo de precios
5. Calidad en la panela de exportación
6. FSMA
7. Sello Fedepanela
8. Propositiones y varios



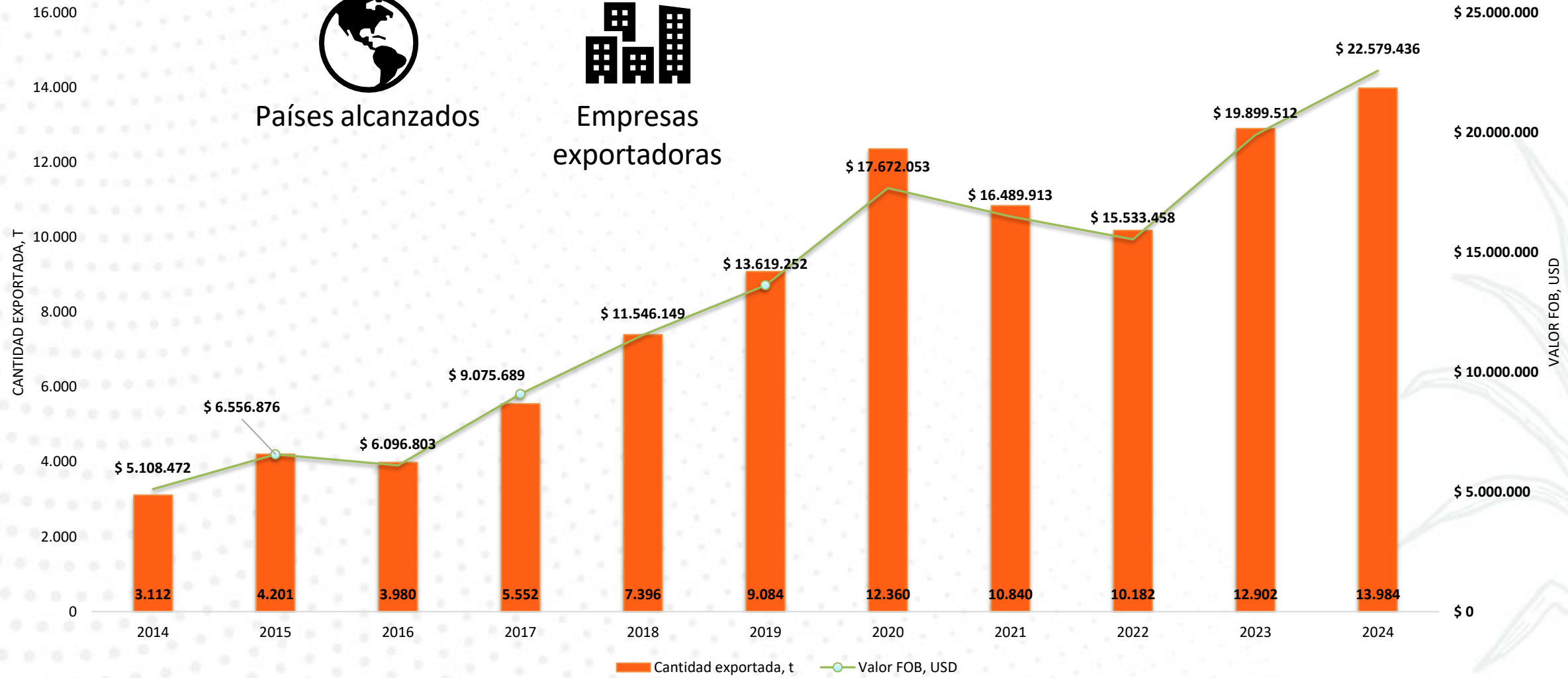
COMPORTAMIENTO DEL MERCADO INTERNACIONAL



22
Países alcanzados

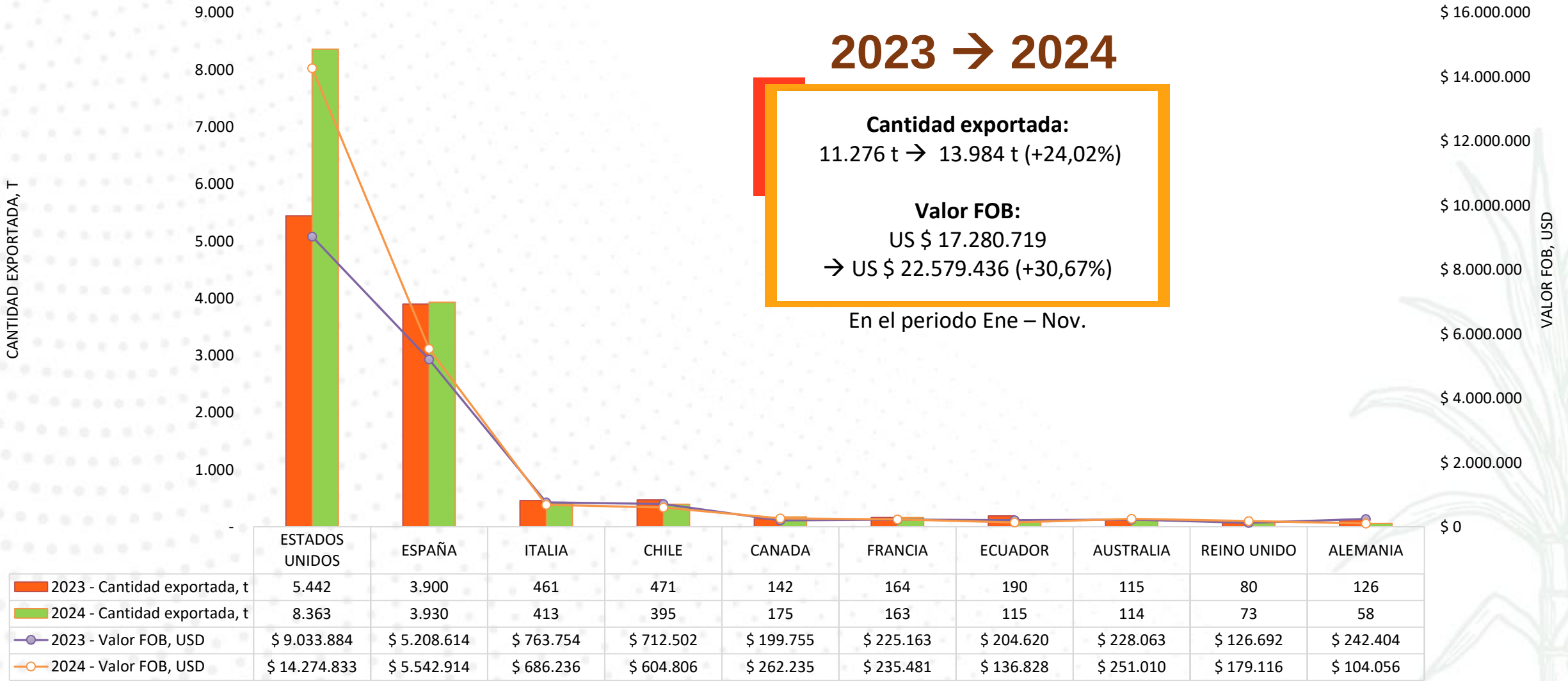


74
Empresas exportadoras

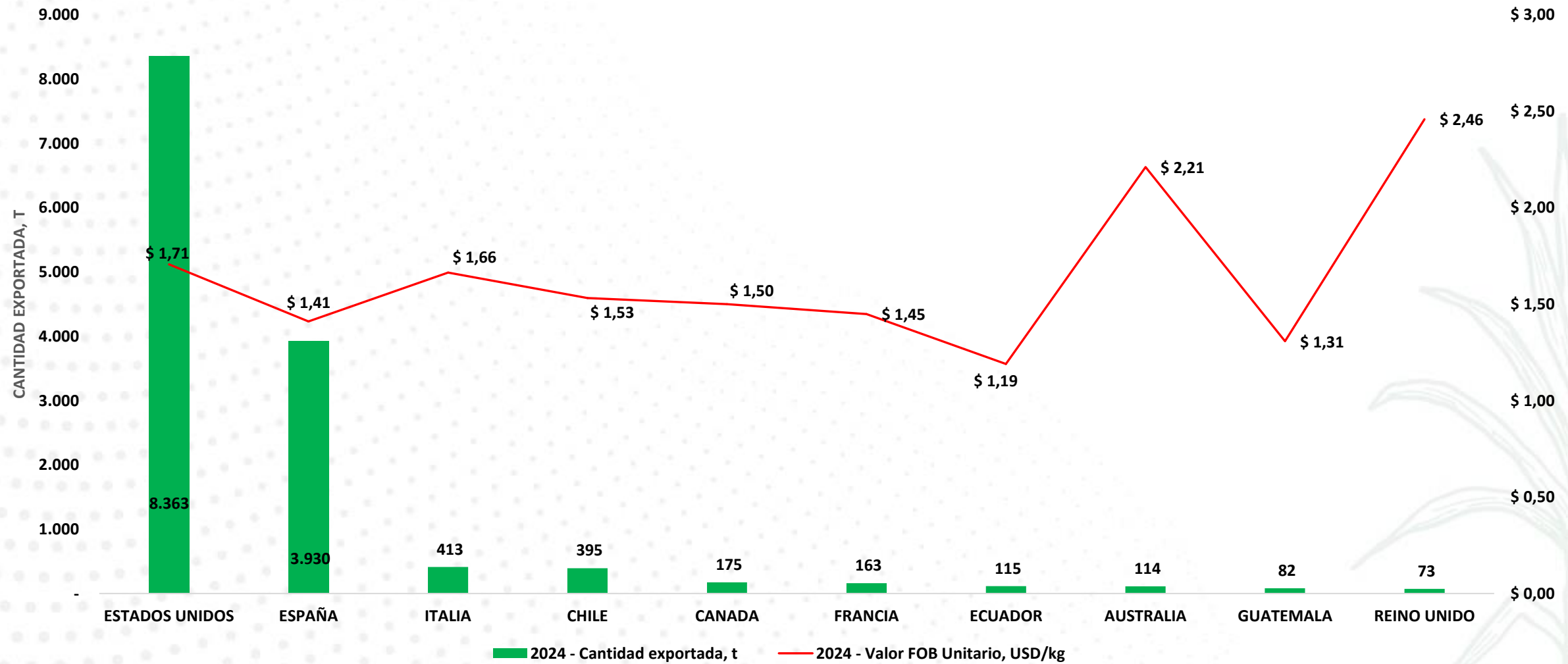


Datos con corte a noviembre 2024 proporcionados por la DIAN y validados por el DANE, obtenidos a través de la plataforma Treid.co

PRINCIPALES DESTINOS DE LAS EXPORTACIONES



PRECIOS DE ENTRADA EN LOS PRINCIPALES DESTINOS



VARIACIÓN EN LA CANTIDAD DE TONELADAS EXPORTADAS POR PAÍS



PAÍS DESTINO	2023	2024	Variación Neta, t	Variación relativa, %	
Estados Unidos	5.442	8.363	2.921	↑	53,68%
España	3.900	3.930	30	↑	0,77%
Italia	461	413	-48	↓	-10,41%
Chile	471	395	-76	↓	-16,13
Canadá	142	175	33	↑	23,24%
Francia	164	163	-1	↓	-0,61%
Ecuador	190	115	-75	↓	-39,47%
Australia	115	114	-1	↓	-0,87%
Reino Unido	80	73	-7	↓	-8,75%
Alemania	126	58	-68	↓	-53,97%
Corea Del Sur	78	40	-38	↓	-48,72%
Guatemala	0	82	82	↑	INGRESÓ

VARIACIÓN DEL PRECIO DE ENTRADA UNITARIO EN LOS PRINCIPALES DESTINOS



DESTINO	2020	2021	2022	2023	2024
ESTADOS UNIDOS	\$ 1,43	\$ 1,51	\$ 1,63	\$ 1,67	\$ 1,71
ESPAÑA	\$ 1,39	\$ 1,46	\$ 1,38	\$ 1,34	\$ 1,41
ITALIA	\$ 1,61	\$ 1,62	\$ 1,62	\$ 1,65	\$ 1,66
CHILE	\$ 1,33	\$ 1,58	\$ 1,53	\$ 1,55	\$ 1,53
FRANCIA	\$ 1,35	\$ 1,58	\$ 1,35	\$ 1,38	\$ 1,45
CANADA	\$ 1,40	\$ 1,46	\$ 1,54	\$ 1,38	\$ 1,50
AUSTRALIA	\$ 1,67	\$ 1,69	\$ 1,96	\$ 1,99	\$ 2,21
COREA DEL SUR	\$ 1,95	\$ 1,95	\$ 1,92	\$ 1,96	\$ 1,97
PAISES BAJOS	\$ 1,63	\$ 1,72	\$ 1,75	\$ 2,50	\$ 2,24
ALEMANIA	\$ 1,72	\$ 1,62	\$ 1,90	\$ 1,97	\$ 1,79
REINO UNIDO	\$ 1,35	\$ 1,68	\$ 2,49	\$ 1,60	\$ 2,46
ECUADOR	N/A	N/A	\$ 1,35	\$ 1,09	\$ 1,19

**PRECIOS MAS BAJOS REGISTRADOS DURANTE EL MES DE
NOVIEMBRE HACIA LOS PRINCIPALES DESTINOS**



DESTINO	VALOR FOB UNITARIO/KG
ESTADOS UNIDOS	\$ 1,34
ESPAÑA	\$ 1,32
CHILE	\$ 1,31
FRANCIA	\$ 1,43
ITALIA	\$ 1,48

VARIACIÓN EMPRESAS EXPORTADORAS

2023 – 2024 (ene–nov)



Empresa	Variación, t		Variación %
COLFOOD SAS	271	16,1	↑
CORPORACION PANELERA DONA PANELA LTDA	236	17,3	↑
VEGA RODRIGUEZ VR SAS	1076	347	↑
CI PRODUCTOS BASICOS IMPORT & EXPORT SA	36	2,76	↑
INDUSTRIAS ALIMENTICIAS EL TREBOL SA	414	83,6	↑
CI FRUTICOL INDUSTRIAL SAS	232	35,9	↑
IMEPEX SAS	-55	-6,1	↓
HEINCKE SAS	-6	-1,21	↓
TRAPICHE EL PANELERO SAS	136	49,4	↑
FAMILY BEANS SAS	86	39,8	↑

Uso del contingente de exportación de panela OMC 2024 - 2025



USUARIO	Cantidad Inicial (Factor de polarización aplicado)	Asignado	Cantidad Inicial	Asignado	Cantidad Disponible	Total Disponible
EXPORTADORES	1222,16	Históricos	1099,950	1091,49	8,4600	29,213
		Nuevos	122,217	101,464	20,7526	
			Total Asignado:	1192,954		
PRODUCTORES	1222,16	Históricos	1099,950	1098,537	1,4130	123,630
		Nuevos	122,217	0,000	122,2166	
			Total Asignado:	1098,537		

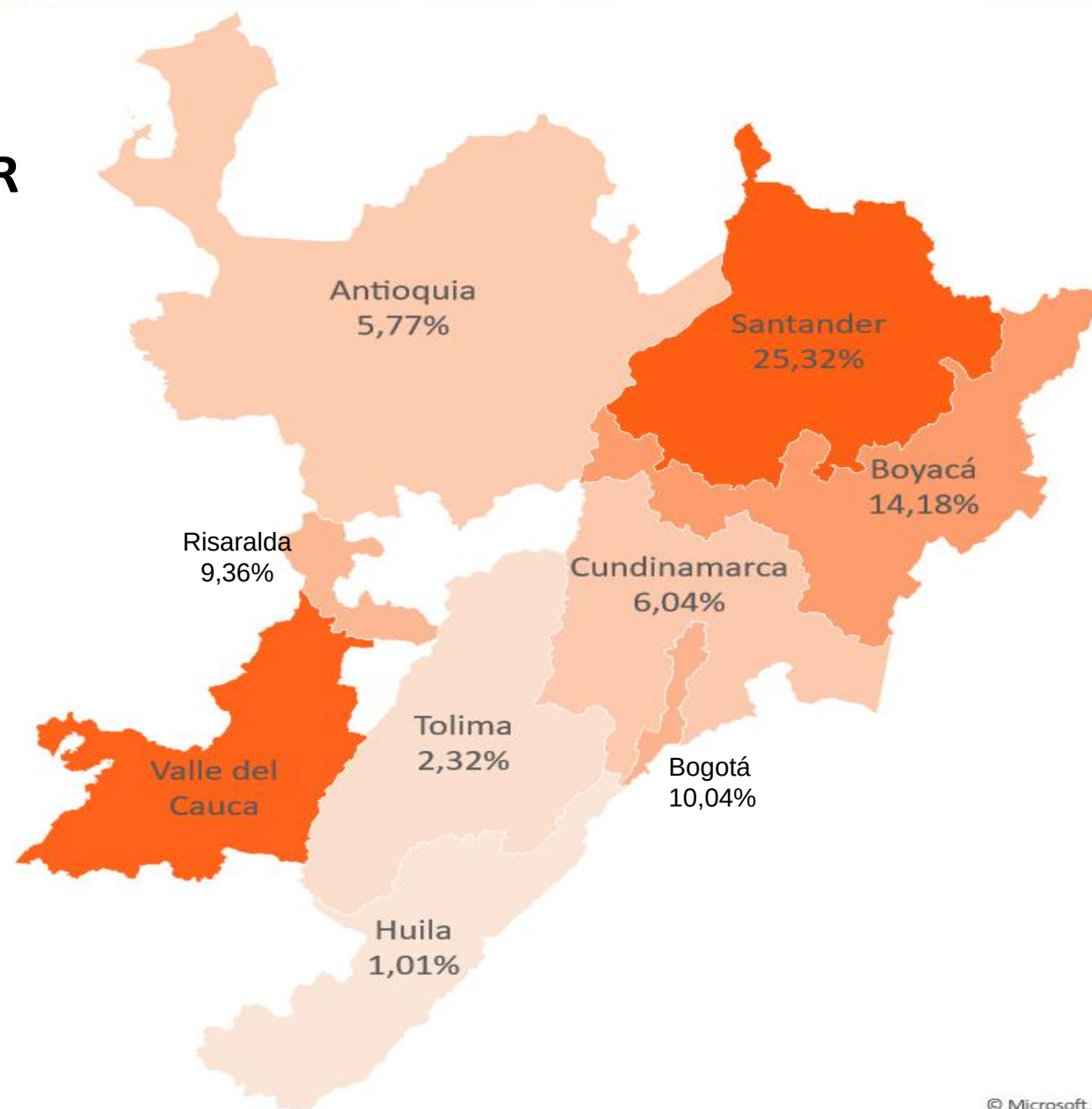
EXPORTACIONES POR DEPARTAMENTO ENE - NOV 2024



Departamento	Participación	Toneladas	FOB \$
Santander	25,32%	3.541	\$ 5.463.223
Valle del Cauca	24,70%	3.454	\$ 5.941.115
Boyacá	14,18%	1.983	\$ 2.732.123
Bogotá	10,04%	1.404	\$ 2.115.993
Risaralda	9,36%	1.309	\$ 2.471.677
Cundinamarca	6,04%	845	\$ 1.338.741
Antioquia	5,77%	807	\$ 1.409.363
Tolima	2,32%	325	\$ 565.256
Huila	1,01%	141	\$ 177.820



PARTICIPACIÓN POR DEPARTAMENTO



© Microsoft, OpenStreetMap

DETERIORO CRECIENTE EN LA CALIDAD DE LA PANELA TIPO EXPORTACIÓN



- Producto con presencia de mohos.



- Producto con alta humedad.



DETERIORO CRECIENTE EN LA CALIDAD DE LA PANELA TIPO EXPORTACIÓN



- Posibles Causas:
 - Falta de control de manipulación de los operadores
 - Condiciones Ambientales no adecuadas para el almacenamiento.
 - Aguas sin tratar
 - Lavado de Gaveras
 - Entre otros.

- Quejas de clientes:

De: Fabio Suarez <[REDACTED]>
Enviado el: lunes, 3 de febrero de 2025 12:21 p. m.
Para: juridica@fedepanela.org.co
Asunto: Queja por mala calidad

Buenos dias. Soy colombiano y por más de 70 años he consumido la panela en sus diferentes presentaciones y preparaciones , desde mi hogar paterno mi colegio, el ejército, mi propio hogar junto con mis hijos y hoy como retirado de las actividades comerciales y laborales y residente en el exterior de mi bello país Colombia , hace 25 años. Algo conozco de la calidad y elaboración de la panela artesanal y hoy en día industrializada. Llevo 4 años vinculado a la ciudad de Boston USA. y me sorprendio la pésima calidad del producto que se consigue en tiendas y supermercados llegados mediante importadores registrados.

Productos tan mal procesados que algunos traen arena ,astillas de madera, suciedad negra que queda (MUCHO) en el fondo del recipiente después de hervirla en agua . Ademas como sabor a algo químico , los tonos de colores van del verde al rojo al amarillo y al negro.. Le escribí cartas a los productores que aparecen en las diferentes etiquetas que vienen en la envoltura plástica que traen las panelas y ninguno respondió.

Espero que quien lea este mensaje ,le interese y de curso a esta respetuosa queja ,que es por la calidad de este producto nacional.

Estoy informándome sobre la entidad aquí en el estado de Massachusset que regula y controla sanitariamente, la importación de estos productos ya que afectan a mi modo de ver la salud de los consumidores.

Atentamente,
Fabio Suarez

CURSO FSMA



FSMA (**Food Safety Modernization Act**) es la **Ley de Modernización de la Seguridad Alimentaria** de los Estados Unidos. Fue promulgada en **2011** por la **FDA (Food and Drug Administration)** con el objetivo de **prevenir** la contaminación de los alimentos en lugar de solo reaccionar a brotes de enfermedades transmitidas por los alimentos.

Objetivos principales de FSMA:

1. **Prevención:** Exige que los productores e industrias alimentarias implementen planes de seguridad alimentaria.
2. **Mayor control en la cadena de suministro:** Obliga a proveedores y distribuidores a garantizar la seguridad de los alimentos.
3. **Inspecciones y cumplimiento:** La FDA tiene más autoridad para realizar inspecciones y tomar medidas en caso de incumplimiento.
4. **Respuesta rápida a brotes:** Se agilizan los procedimientos para retirar productos contaminados del mercado.
5. **Regulación de importaciones:** Los alimentos importados deben cumplir con estándares de seguridad equivalentes a los de EE.UU

CURSO FSMA



OBJETIVO

Describir la supervisión de la elaboración de los Planes de Inocuidad Alimentaria. Revisar la verificación de los controles preventivos. Revisar los registros pertinentes. Analizar los planes de inocuidad alimentaria existentes. Reconocer los recursos dentro del plan de estudios para el desarrollo de un Plan de Inocuidad Alimentaria.

CONTENIDO DEL CURSO

Cuenta con 16 Capítulos

DIRIGIDO A:

Jefes y gerentes de sistemas de inocuidad, encargados de los sistemas de inocuidad, auditores e inspectores del ámbito público o privado, consultores de empresas que exportan alimentos a los Estados Unidos, cubiertos por el Reglamento de Controles Preventivos

DURACIÓN DEL CURSO

25 horas

Repartido en 5 días.

Inicio del curso: 7 de Abril del 2025

Fecha Final: 11 de abril

Inicio de clase: 9:00 am

Finalización de la clase: 1: 00 pm

TARIFA:

\$ 2.000.000 + IVA

* Incluye: material oficial, y el certificado oficial emitido directamente por FSPCA.

SELLO FEDEPANELA



ANTECEDENTES

Registro concedido por la Superintendencia de Industria y Comercio mediante la **Resolución No. 86079** del 2 de diciembre de 2022, identificado bajo el Certificado de **Registro de Signo Distintivo No. 723799** del 6 de diciembre de 2022 por una vigencia de 10 años prorrogables.

Vigencia **6 de diciembre de 2032**

Alcance: Clases **30** y **44** de la Clasificación Internacional de Niza, correspondientes a la panela como producto y a la consultoría en agricultura como servicio, respectivamente.





CONCEPTO & USO



Este sello surge como una respuesta a **productores interesados** en el **licenciamiento de la marca Fedepanela**, como valor agregado a productos paneleros que cumplan los requisitos establecidos por el gremio para su uso, con el fin de imprimirles el **respaldo y el posicionamiento** de la **imagen corporativa de Fedepanela** y los consiguientes beneficios en su comercialización.



CONCEPTO & USO

El texto “**Con el dulce sabor de Colombia**”, resalta dos características representativas de los productos paneleros:

- i) su **inconfundible sabor**, grabado en la memoria gustativa de los consumidores y
- ii) la **tradición cultural**, **importancia socio-económica** y alimenticia que representan es nuestro país.

Los colores de la bandera como emblema nacional reafirman el **sentido de pertenencia**, que produce **orgullo** de lo que somos y nos une como país.



NO es un sello de certificación de calidad u otros no expresados .



Alcance en el Uso del Sello



Se limita exclusivamente para el producto o los productos establecidos en el parágrafo tercero del artículo 1. Su uso incluye utilización en los medios asociados o dispuestos para su respectiva promoción y comercialización que se enuncian a continuación:

Empaque primario y/o secundario y/o terciario, embalaje, ficha técnica, brochure, pendón, catálogo de productos, página web, videoclip y demás medio de branding para el caso de tienda especializada.





Alcance en el Uso del Sello

Exclusiones:

Se excluyen sin limitarse a ellos, los siguientes usos: prendas de vestir promocionales o no, cotizaciones, facturas y demás documentos e informes de naturaleza administrativa que sean internos o externos, juegos de azar y demás elementos que no hacen parte ni son inherentes a: la promoción, presentación comercial y publicidad del producto o los productos para los cuales se concede el uso del Sello.





¡GRACIAS!