

BOLETÍN DE INTERÉS

EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES DE PANELA COLOMBIANA HACIA ESTADOS UNIDOS



1

EVOLUCIÓN DEL MERCADO



ANTES



Exportaciones incipientes

Dirigidas principalmente a nichos de mercado latino y tiendas especializadas.



HOY



Crecimiento en volúmenes y diversificación

Mayor demanda y nuevas presentaciones: panela pulverizada, orgánica, saborizada y más.



FUTURO



Consolidación en segmentos especializados

Orgánicos, comercio justo, alimentos funcionales y productos de alto valor.

2

¿CÓMO HA EVOLUCIONADO la panela?



De lo tradicional a productos con mayor valor agregado



TRADICIONAL



● Inicios de exportaciones con panela en bloque tradicional.



PULVERIZADA



● Mayor practicidad, versatilidad y facilidad de uso.



VALOR AGREGADO



● Nuevas presentaciones: orgánica, saborizada y con mayor valor.

3 ¿QUÉ IMPULSA EL CRECIMIENTO?

Tendencias del consumidor estadounidense que favorecen la demanda de panela.



TENDENCIA HACIA PRODUCTOS NATURALES

Los consumidores prefieren productos naturales, mínimamente procesados y sin aditivos artificiales.



PREFERENCIA POR ALIMENTOS SALUDABLES

Aumento del interés por dietas balanceadas y opciones de endulzantes más saludables.



MAYOR INTERÉS EN TRAZABILIDAD

Los compradores valoran el origen, la transparencia y las prácticas éticas de producción.



AUGE DEL CONSUMO SOSTENIBLE

Creciente conciencia ambiental que impulsa el consumo responsable y sostenible.



CRECIMIENTO DEL MERCADO SALUDABLE

Expansión del mercado de alimentos naturales y funcionales en Estados Unidos.

4 ¿POR QUÉ ESTADOS UNIDOS?

UN MERCADO ESTRATÉGICO

con alto potencial para productos diferenciados.



ALTO PODER ADQUISITIVO

Consumidores con mayor capacidad de pago y disposición a consumir productos de calidad.



CONSUMIDORES CONSCIENTES

Demanda creciente de productos naturales, saludables y con beneficios nutricionales.



INTERÉS POR PRODUCTOS NATURALES

Preferencia por alimentos de origen natural, mínimamente procesados y con ingredientes auténticos.



DEMANDA CRECIENTE

Aumento sostenido de la demanda de endulzantes naturales como alternativa al azúcar refinado.

5 VALOR DIFERENCIAL

¿Por qué la panela?



La panela se posiciona como una **alternativa natural** al azúcar refinado.



NATURAL Y AUTÉNTICA

Obtenida directamente del jugo de caña, sin procesos químicos ni aditivos.



MENOR PROCESAMIENTO

Conserva sus nutrientes y propiedades naturales.



RICA EN MINERALES

Fuente natural de hierro, calcio, magnesio, potasio y otros minerales esenciales.



TRADICIÓN Y CULTURA

Producto artesanal que representa el trabajo y la tradición de miles de familias.



SOSTENIBLE Y RESPONSABLE

Producida de manera sostenible, apoyando el desarrollo rural y el cuidado del ambiente.



6 OPORTUNIDADES PARA SEGUIR CRECIENDO



PRODUCTOS ORGÁNICOS

Demanda creciente de panela orgánica certificada en el mercado estadounidense.



COMERCIO JUSTO

Consumidores que valoran el comercio ético y el impacto social positivo.



INNOVACIÓN EN PRESENTACIONES

Nuevos formatos, empaques prácticos y presentaciones adaptadas a las necesidades del consumidor.



SEGMENTOS PREMIUM

Mayor valor agregado para nichos especializados y consumidores exigentes.



NUEVOS CANALES DIGITALES

Crecimiento del e-commerce y acceso a nuevos consumidores finales en EE. UU.



Estas oportunidades permiten **diversificar la oferta exportable** y acceder a mercados de alto valor, con preferencia por productos naturales, éticos y sostenibles.



CALIDAD



INNOVACIÓN



SOSTENIBILIDAD



CRECIMIENTO



IMPACTO POSITIVO

7 POTENCIAL DE CRECIMIENTO

Oportunidades con alto potencial en el mercado estadounidense



MERCADO ESTADOUNIDENSE

Mercado estratégico con alta demanda por productos naturales.

95%



PRODUCTOS ORGÁNICOS

Segmento en constante crecimiento y con mayor preferencia.

90%



SEGMENTO PREMIUM

Consumidores dispuestos a pagar más por calidad y origen.

88%



INNOVACIÓN Y VALOR AGREGADO

Nuevas presentaciones y formatos que generan mayor valor.

85%



COMERCIO SOSTENIBLE

Creciente preferencia por productos con impacto social y ambiental positivo.

82%



¿QUIERES PARTICIPAR EN NUESTRO PRÓXIMO WEBINAR?

CONOCE MÁS SOBRE INNOVACIÓN, EXPORTACIONES Y NUEVAS TECNOLOGÍAS PARA EL SECTOR PANELERO.

CONTÁCTANOS:

Yulieth Olarte Medina
Directora Comercial – Fedepanela
+57 322 823 2032
yolarte@fedepanela.org.co

Camilo Rodríguez
Equipo Comercial – Fedepanela
+57 321 271 7146
carodriguez@fedepanela.org.co

