

NUEVAS TECNOLOGÍAS PARA EL SECTOR PANELERO 2026



Hoy no gana el mejor producto...
gana el que mejor conecta

Conectando Tradición y Futuro. Una inmersión en la transformación digital del sector panelero.



AI



Omnichannel



Data Analytics



Logistics Automation



WhatsApp Business



Social Commerce



TRAZABILIDAD EN TIEMPO REAL

La historia de cada bloque, al alcance de todos.



CATÁLOGOS DIGITALES

Presenta tus productos de forma profesional.



EMPAQUES INTELIGENTES

Más información, más confianza, más oportunidades.

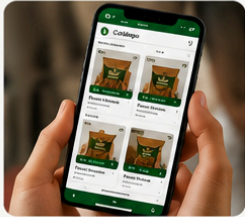
Tecnología	¿Cómo ayuda al sector panelero?
Inteligencia Artificial	Analizar mercados, tendencias de consumo y oportunidades de exportación.
Analítica de datos	Conocer clientes, mejorar ventas y tomar decisiones estratégicas.
WhatsApp Business	Crear catálogos digitales y brindar atención rápida a compradores.
Omnicanalidad	Vender en tiendas físicas, redes sociales y marketplaces al mismo tiempo.
Automatización logística	Mejor control de inventarios, pedidos y procesos de exportación.
Social Commerce	Impulsar ventas mediante TikTok, Instagram, Facebook y contenido digital.

TENDENCIAS TECNOLÓGICAS APLICABLES AL SECTOR PANELERO



EMPAQUES INTELIGENTES

- Diseño moderno
- Etiquetas exportación
- Información nutricional clara
- Presentaciones individuales



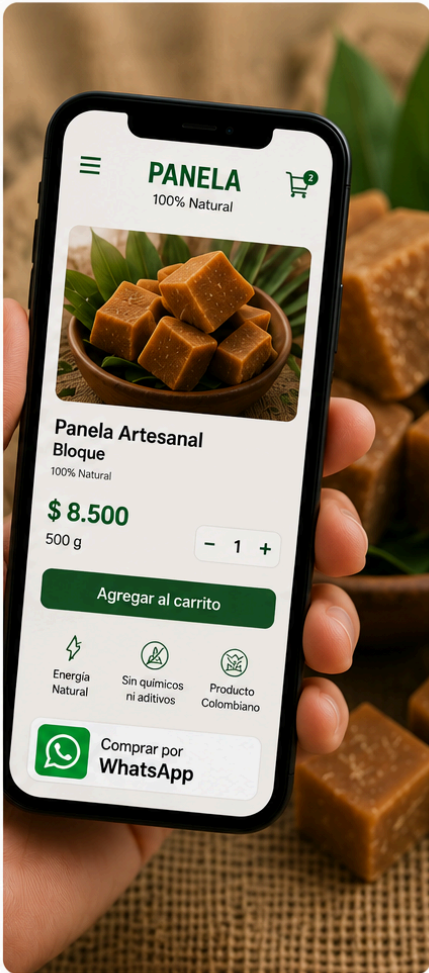
VENTAS DIGITALES

- Catálogo en WhatsApp
- Redes sociales activas
- Marketplace internacional



STORYTELLING DIGITAL

- Mostrar trapiche
- Productor y tradición
- Proceso artesanal



El consumidor compra historias, no solo productos.

NUEVAS TECNOLOGÍAS PARA EL SECTOR PANELERO 2026



5. LOGÍSTICA INTELIGENTE PARA EXPORTACIÓN



Innovaciones logísticas:

- Trazabilidad digital
- Seguimiento de carga en tiempo real
- Optimización de rutas
- Automatización documental

Beneficios:

- Menos errores
- Mayor rapidez
- Mejor control exportador
- Reducción de costos logísticos



EXPERIENCIAS SENSORIALES DIGITALES

CÓMO CONECTAR EMOCIONALMENTE CON EL CONSUMIDOR

Hoy las marcas más fuertes no venden solamente productos... venden **experiencias, emociones y conexión**.

Así como las marcas de perfumes transmiten aromas, estilo de vida y emociones a través de medios digitales, el sector panelero también puede generar **conexión sensorial** mediante tecnología, storytelling y contenido visual.



CONTENIDO INMERSIVO

- Videos del trapiche
- Sonidos del proceso artesanal
- Preparaciones con panela



MARKETING EMOCIONAL

- Resaltar tradición
- Conexión cultural
- Producto natural
- Historia del productor



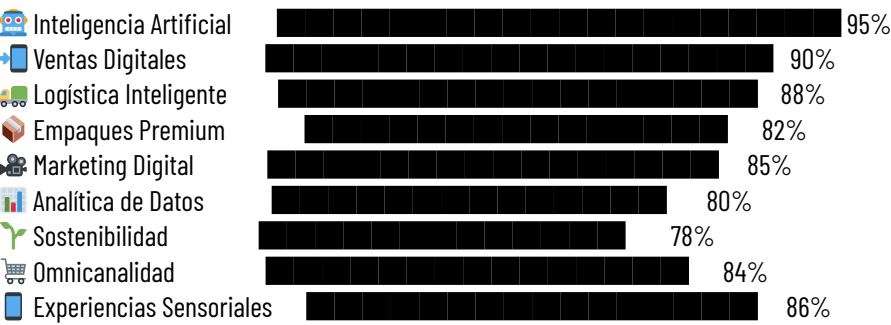
EXPERIENCIAS DIGITALES

- Catálogos interactivos
- Redes sociales
- Storytelling visual
- Recorridos virtuales



“ Las personas ya no compran solo productos...
compran emociones, experiencias y conexión. ”

TECNOLOGÍAS CON MAYOR RELEVANCIA PARA EL SECTOR PANELERO EN 2026



Las tecnologías digitales, logísticas y emocionales serán clave para fortalecer la competitividad del sector panelero en mercados nacionales e internacionales.



¿Quieres participar en nuestro próximo webinar?

Conoce más sobre innovación, exportaciones y nuevas tecnologías para el sector panelero.

Contáctanos:

Yulieth Olarte Medina
Directora Comercial – Fedepanela
 +57 322 823 2032
 yolarte@fedepanela.org.co

Camilo Rodríguez
Equipo Comercial – Fedepanela
 +57 321 271 7146
 carodriguez@fedepanela.org.co

El futuro no es del que vende más... es del que conecta mejor



@Fedepanelacol

(601) 6222066 ex 1009

www.fedepanela.org.co

Cra. 49 B No. 91-48