



Informe de Inteligencia de Mercados Panela Colombiana 2025

Análisis de exportaciones tercer trimestre 2025

Fedepanela – Fondo de Fomento Panelero

Programa – Apoyo a la Gestión Comercial

Bogotá D.C., noviembre de 2025

Cultivando Conciencia, Paneleros de Corazón

“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”

Nueva Dirección: Cra 49 B No. 91 - 48 La Castellana Tels.: 622 20 66 - 622 26 55 - 622 27 88

www.fedepanela.org.co Nit.: 800.059.44-1 información@fedepanela.org.co

Bogotá, D.C. - Colombia



1. INTRODUCCIÓN

El sector panelero constituye uno de los pilares tradicionales del agro colombiano, no solo por su aporte económico, sino también por su profundo arraigo cultural, social y territorial. Más de 350.000 familias campesinas dependen directamente de esta actividad, la cual representa una fuente esencial de empleo rural, cohesión comunitaria y preservación de prácticas productivas ancestrales.

Durante el tercer trimestre de 2025, el sector agroexportador colombiano registró un desempeño excepcional, con un crecimiento del **29,6%** en septiembre, consolidando la tendencia positiva del año. En este contexto, la panela se mantuvo como uno de los productos emblemáticos del portafolio agroindustrial colombiano, con exportaciones acumuladas a septiembre de 12.274 toneladas por un valor de USD 21,2 millones, ratificando su potencial como endulzante natural, sostenible y saludable en los mercados internacionales.

Este análisis recoge el comportamiento de las exportaciones de panela colombiana durante el tercer trimestre de 2025, examinando variables como el volumen exportado, el valor FOB, los precios promedio, la diversificación de destinos —incluida la reactivación de diversos mercados, así como la participación empresarial y territorial, junto con los principales retos y oportunidades del sector.

También se integra una comparación entre los periodos acumulados a septiembre de 2024 y 2025, lo que permite entender la evolución reciente del comercio exterior panelero y las diferencias en el desempeño de mercados consolidados frente a los emergentes. Con base en estos resultados, se plantean lineamientos estratégicos para el cierre de 2025 y el inicio de 2026, orientados a fortalecer la competitividad, equilibrar el crecimiento en valor y volumen, y avanzar hacia un modelo de internacionalización sostenible que genere beneficios para las comunidades rurales productoras de panela.

Cultivando Conciencia, Paneleros de Corazón
“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”

Nueva Dirección: Cra 49 B No. 91 - 48 La Castellana Tels.: 622 20 66 - 622 26 55 - 622 27 88
www.fedepanela.org.co Nit.: 800.059.44-1 información@fedepanela.org.co
Bogotá, D.C. - Colombia



Resumen Ejecutivo

Puntos relevantes

Durante el tercer trimestre de 2025, las exportaciones de panela colombiana alcanzaron un valor acumulado de USD 21,2 millones, consolidando la presencia del producto en los mercados internacionales. Estados Unidos y España se mantuvieron como los principales destinos, mientras que se evidenció una notable diversificación con la reactivación de mercados como Argentina, Perú, Venezuela, China, Uruguay y Rusia, lo que refleja una estrategia comercial proactiva frente a las tensiones arancelarias globales.

En cuanto a precios, el comportamiento mantuvo su tendencia diferenciada según el mercado: en Estados Unidos se ubicaron en USD 1,82/kg y en España en USD 1,67/kg, mientras que en destinos premium como Australia alcanzaron hasta USD 2,56/kg, reflejando el potencial del producto en segmentos de alto valor. A nivel interno, los departamentos de Santander (27,7%) y Valle del Cauca (26,3%) lideraron la participación en exportaciones, seguidos por Bogotá (12,7%), Risaralda (11,3%) y Boyacá (9,4%), confirmando la capacidad productiva y comercial de estas regiones.

Retos y oportunidades del sector

Pese a los avances, persisten retos asociados a la volatilidad de los precios internacionales, el impacto del clima en la producción y las crecientes exigencias en certificaciones de calidad y sostenibilidad. La contracción en mercados como Estados Unidos (-9,8%) y Australia (-31%) exige atención inmediata, mientras que el crecimiento en Canadá (+38%) y Francia (+26%) señala oportunidades de consolidación.

En este contexto, la diversificación geográfica alcanzada y el potencial de los contingentes de exportación bajo la OMC y los TLC vigentes se proyectan como una oportunidad estratégica para fortalecer la presencia de la panela en mercados clave y aprovechar las ventajas arancelarias, asegurando un crecimiento sostenible para el cierre de 2025 y el inicio de 2026.

Cultivando Conciencia, Paneleros de Corazón

“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”

Nueva Dirección: Cra 49 B No. 91 - 48 La Castellana Tels.: 622 20 66 - 622 26 55 - 622 27 88
www.fedepanela.org.co Nit.: 800.059.44-1 información@fedepanela.org.co
Bogotá, D.C. - Colombia



Aun con los avances recientes, el sector panelero sigue enfrentando retos importantes. La inestabilidad de los precios internacionales reduce la capacidad de los exportadores para proyectar ingresos con certeza y dificulta la planificación a mediano plazo. A esto se suma el efecto del cambio climático; en particular los periodos de sequía, que inciden directamente en el rendimiento y la calidad de la caña.

Las exigencias en sostenibilidad, inocuidad y trazabilidad también se han intensificado, obligando a incorporar procesos y tecnologías que generan costos adicionales, especialmente complejos para pequeños y medianos productores.

La estructura empresarial continúa siendo un desafío: cerca del 70% de las exportaciones está concentrado en pocas compañías, mientras la mayoría de los actores participa con volúmenes bajos o envíos esporádicos. Esta dinámica se combina con una fuerte dependencia de ciertos mercados, lo que incrementa la vulnerabilidad frente a cambios en la demanda, nuevas regulaciones o barreras técnicas.

Finalmente, las dificultades logísticas y los elevados costos de transporte siguen restando competitividad frente a países de la región con sistemas de exportación más eficientes, lo cual limita la capacidad del sector para ampliar su alcance y aprovechar plenamente las oportunidades comerciales.

2. COMPORTAMIENTO DE LAS EXPORTACIONES

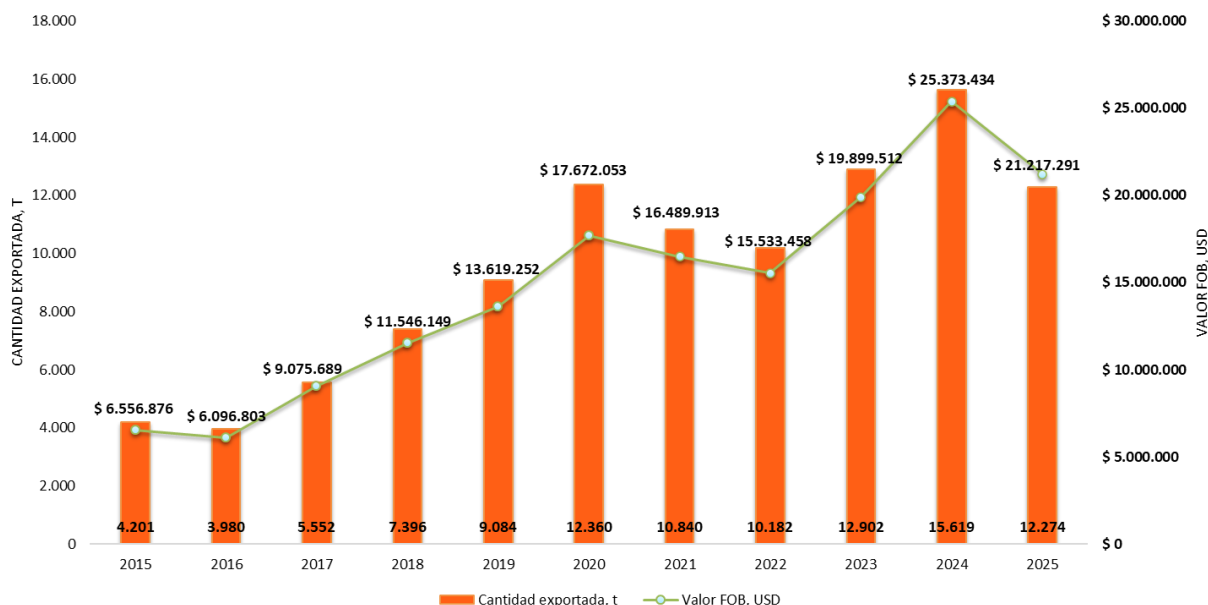
Consolidación de mercado

Al cierre del tercer trimestre de 2025, las exportaciones de panela colombiana alcanzaron un valor acumulado de USD 21,2 millones, lo que representa una consolidación respecto a los resultados del mismo período en 2024. Este desempeño refleja tanto la resiliencia del sector como su capacidad de adaptación frente a los cambios en las tendencias de consumo y las condiciones climáticas que afectaron la producción nacional.

Cultivando Conciencia, Paneleros de Corazón

“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”

Nueva Dirección: Cra 49 B No. 91 - 48 La Castellana Tels.: 622 20 66 - 622 26 55 - 622 27 88
www.fedepanela.org.co Nit.: 800.059.44-1 información@fedepanela.org.co
Bogotá, D.C. - Colombia



Estados Unidos se consolidó nuevamente como el principal destino, impulsado por la demanda de comunidades latinoamericanas y la creciente preferencia por productos naturales. España ocupó el segundo lugar, con un mercado que, aunque competitivo, mantiene un interés sostenido en la panela colombiana como producto tradicional y nostálgico.

Un aspecto relevante del período fue la reactivación de mercados que, si bien aún representan volúmenes bajos, ofrecen un potencial significativo de expansión. Estos destinos emergentes se convierten en puntos estratégicos para la diversificación, en un contexto en el que la dependencia de pocos países representa un riesgo estructural para la industria.

Complementariamente, la panela saborizada y la miel de caña mostraron un dinamismo creciente, configurándose como nichos diferenciados que pueden atraer consumidores interesados en productos innovadores y de mayor valor agregado.

Cultivando Conciencia, Paneleros de Corazón
“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”

Nueva Dirección: Cra 49 B No. 91 - 48 La Castellana Tels.: 622 20 66 - 622 26 55 - 622 27 88
www.fedepanela.org.co Nit.: 800.059.44-1 información@fedepanela.org.co
Bogotá, D.C. - Colombia



Volumen y valor FOB de las exportaciones

Durante el primer semestre de 2025 las exportaciones de panela alcanzaron un valor de USD 14 millones, cifra que confirma la consolidación del producto en los mercados internacionales frente al mismo período de 2024. El crecimiento se enmarca en una dinámica agroexportadora nacional que aumentó en 35,6 % en junio, con la panela representando un componente estratégico de la oferta de bienes agropecuarios, alimentos y bebidas.

En términos de destinos, Estados Unidos se mantuvo como el principal mercado, impulsado por la demanda de comunidades latinoamericanas y por la tendencia hacia el consumo de endulzantes naturales. España ocupó el segundo lugar, destacándose como un mercado competitivo, pero con interés sostenido en la panela colombiana como producto tradicional y nostálgico. Adicionalmente, comenzaron a ganar relevancia destinos emergentes en Europa, América y Asia, entre ellos Ucrania y países del Caribe, que, aunque aún representan volúmenes reducidos, ofrecen un potencial significativo para la diversificación de exportaciones.



Durante el tercer trimestre de 2025, las exportaciones de panela registraron un valor acumulado de USD 21,2 millones, consolidando la presencia del producto en el mercado internacional y superando el desempeño observado en el mismo periodo de 2024. Este avance se alinea con el dinamismo del sector agroexportador colombiano, que en septiembre mostró un crecimiento del 29,6%, donde la panela continúa siendo un componente clave dentro de la oferta de bienes agropecuarios, alimentos y bebidas.

Cultivando Conciencia, Paneleros de Corazón
“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”

Nueva Dirección: Cra 49 B No. 91 - 48 La Castellana Tels.: 622 20 66 - 622 26 55 - 622 27 88
www.fedepanela.org.co Nit.: 800.059.44-1 información@fedepanela.org.co
Bogotá, D.C. - Colombia



En cuanto a destinos, Estados Unidos se mantuvo como el principal comprador, impulsado tanto por la demanda de comunidades latinoamericanas como por la preferencia creciente por endulzantes naturales. España se ubicó en el segundo lugar, destacándose como un mercado competitivo, pero con una demanda estable, asociada al consumo de productos tradicionales y nostálgicos. Paralelamente, comenzaron a ganar tracción algunos destinos emergentes en Europa, América y Asia, con la reactivación de mercados como Argentina, Perú, Venezuela, China, Uruguay y Rusia. Aunque aún representan volúmenes modestos, estos mercados ofrecen oportunidades importantes para ampliar la presencia internacional del producto.

Este comportamiento general evidencia la solidez de los mercados tradicionales, pero también la importancia de aprovechar los espacios de diversificación y valor agregado que ofrece la creciente demanda global por endulzantes naturales y saludables.

Comportamiento Trimestral de las Exportaciones

Al cierre del tercer trimestre de 2025, las exportaciones de panela muestran una evolución contrastante entre los trimestres, culminando en un crecimiento acumulado en volumen de 6,7% frente al mismo periodo de 2024, acompañado de un aumento del 15,2% en valor FOB. Esta trayectoria refleja una notable recuperación y revalorización del producto, con una apreciación implícita del precio promedio por kilogramo cercana al 8,0%.

Trimestre	Volumen 2024 (t)	Volumen 2025 (t)	Valor 2024 (USD millones)	Valor 2025 (USD millones)	Variación Volumen (%)	Variación Valor (%)
I Trimestre	3.952	3.886	6,4	6,9	-1,7%	7,8%
II Trimestre	4.330	4.103	6,7	7,1	-5,2%	6,0%
III Trimestre	3.225	4.285	5,3	7,2	32,8%	35,6%
Total	11.507	12.274	18,4	21,2	6,7%	15,2%

Cultivando Conciencia, Paneleros de Corazón
“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”

Nueva Dirección: Cra 49 B No. 91 - 48 La Castellana Tels.: 622 20 66 - 622 26 55 - 622 27 88
www.fedepanela.org.co Nit.: 800.059.44-1 información@fedepanela.org.co
Bogotá, D.C. - Colombia



La evolución trimestral revela una transformación significativa en el desempeño exportador:

- Primer trimestre: Caída volumétrica del -1,7% con mejora de valor del +7,8%
- Segundo trimestre: Contracción más pronunciada del -5,2% en volumen con crecimiento del +6,0% en valor
- Tercer trimestre: Crecimiento excepcional del +32,8% en volumen y +35,6% en valor

Este desempeño responde a factores comerciales estratégicos: la creciente participación de partidas de alto valor (presentaciones orgánicas, premium y panela saborizada), condiciones contractuales más favorables, y el impacto positivo de la diversificación de mercados con la reactivación de operaciones en Argentina, China, Rusia y otros destinos.

Aunque la dinámica del tercer trimestre es altamente positiva, persisten riesgos estructurales que requieren atención: la concentración en mercados tradicionales, aunque atenuada, y la necesidad de mantener la diversificación alcanzada. Los resultados confirman la efectividad de la estrategia de "*posicionamiento en segmentos de alto valor (premiumización)*", pero también destacan la importancia de políticas que sostengan tanto el crecimiento en valor como la expansión volumétrica.

En conjunto, el acumulado a septiembre refleja una transformación positiva en la estructura exportadora del sector panelero, combinando valorización con diversificación, elementos fundamentales para la sostenibilidad competitiva en el largo plazo.

Desempeño y Evolución de los Mercados Internacionales 2024-2025

El comportamiento de las exportaciones de panela entre enero y septiembre de 2025 evidencia un avance significativo tanto en volumen como en valor. Según los registros del DANE y las estimaciones del Fondo de Fomento Panelero, en el acumulado de 2024 se exportaron 11.507 toneladas por USD 18,4 millones, mientras que en el mismo periodo de 2025 las exportaciones ascendieron a 12.274 toneladas, alcanzando un valor total de USD 21,2 millones.

Este desempeño corresponde a un crecimiento del 6,7% en volumen y del 15,2% en valor FOB. La diferencia entre ambos indicadores revela una mejora importante en el precio promedio por kilogramo, con una apreciación implícita cercana al 8% interanual. En otras palabras, el producto no solo logró aumentar la cantidad exportada, sino que se valorizó en el mercado internacional.

Cultivando Conciencia, Paneleros de Corazón

"Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo"

Nueva Dirección: Cra 49 B No. 91 - 48 La Castellana Tels.: 622 20 66 - 622 26 55 - 622 27 88
www.fedepanela.org.co Nit.: 800.059.44-1 información@fedepanela.org.co
Bogotá, D.C. - Colombia



La revalorización de la panela colombiana responde principalmente a factores estructurales del mercado global:

- Mayor reconocimiento del producto nacional por su origen artesanal, prácticas sostenibles y calidad diferenciada.
- Incremento de la demanda mundial por endulzantes naturales, impulsado por tendencias de salud y bienestar.
- Diversificación de formatos con mayor valor agregado, como panela orgánica, pulverizada o saborizada.
- Reactivación de mercados estratégicos como Argentina, China y Rusia, que han permitido mejorar los términos comerciales.
- Ajustes logísticos y de empaque que elevaron el valor FOB declarado por kilogramo.

A esto se suma la fuerte recuperación observada en el tercer trimestre de 2025, con un crecimiento del 32,8% en volumen y 35,6% en valor frente al mismo periodo del año anterior. Estos resultados evidencian la efectividad de las estrategias comerciales implementadas y consolidan una tendencia favorable para el cierre del año.

Diferencias de comportamiento entre mercados

El crecimiento en valor durante el periodo continuó concentrándose en Estados Unidos y España, que siguen siendo los mercados eje para la panela colombiana. Aunque la demanda en ambos destinos se mantuvo estable, la dinámica estuvo marcada por la valorización del producto. En el caso de Estados Unidos, el volumen enviado cayó un 9,8%; sin embargo, el valor total de las exportaciones permaneció firme gracias a contratos con mejores condiciones comerciales y una mayor presencia en segmentos especializados.

- ❖ Estados Unidos: Pese a la reducción en toneladas, se mantuvo como el principal destino, respaldado por la demanda de comunidades latinoamericanas y por la expansión en tiendas de productos naturales y saludables.
- ❖ España: Mostró un aumento del 15,5% en volumen, impulsado por el crecimiento de las exportaciones en presentaciones gourmet, orgánicas y con empaques diferenciados.

Cultivando Conciencia, Paneleros de Corazón
“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”

Nueva Dirección: Cra 49 B No. 91 - 48 La Castellana Tels.: 622 20 66 - 622 26 55 - 622 27 88
www.fedepanela.org.co Nit.: 800.059.44-1 información@fedepanela.org.co
Bogotá, D.C. - Colombia



En contraste, otros mercados como Canadá, Alemania, Chile, Países Bajos y Reino Unido tuvieron un desempeño menos dinámico. El comportamiento fue heterogéneo: Canadá presentó un notable crecimiento del 38%, mientras que Reino Unido registró una caída del 21%. Estas variaciones responden a factores tanto estructurales como coyunturales:

- ❖ Competencia internacional creciente: Países de Asia y Centroamérica han ganado espacio ofreciendo endulzantes naturales a precios más bajos y con menores costos logísticos.
- ❖ Aumento de fletes y seguros marítimos: Lo que afectó especialmente a los exportadores con envíos de pequeño volumen.
- ❖ Limitada participación en ferias internacionales y espacios de promoción: Esto restringió la creación de nuevos contactos comerciales y la consolidación de la panela como producto diferenciado en mercados de alto valor.
- ❖ Requisitos regulatorios más estrictos: Particularmente en la Unión Europea, donde aumentan las exigencias de etiquetado, sostenibilidad y certificaciones orgánicas, lo que puede limitar el acceso a empresas sin estas acreditaciones.

El contraste entre el incremento del 15,2% en valor y el crecimiento moderado del 6,7% en volumen evidencia que, en 2025, el sector combinó avances cualitativos con una recuperación cuantitativa. Colombia no solo logró vender más, sino vender mejor durante el tercer trimestre, fortaleciendo su presencia en segmentos de mayor valor.

Sin embargo, esta evolución también resalta la necesidad de mantener la competitividad en volumen y ampliar la base de compradores para reducir la dependencia de la valorización del producto y de los dos destinos principales.

Cultivando Conciencia, Paneleros de Corazón
“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”

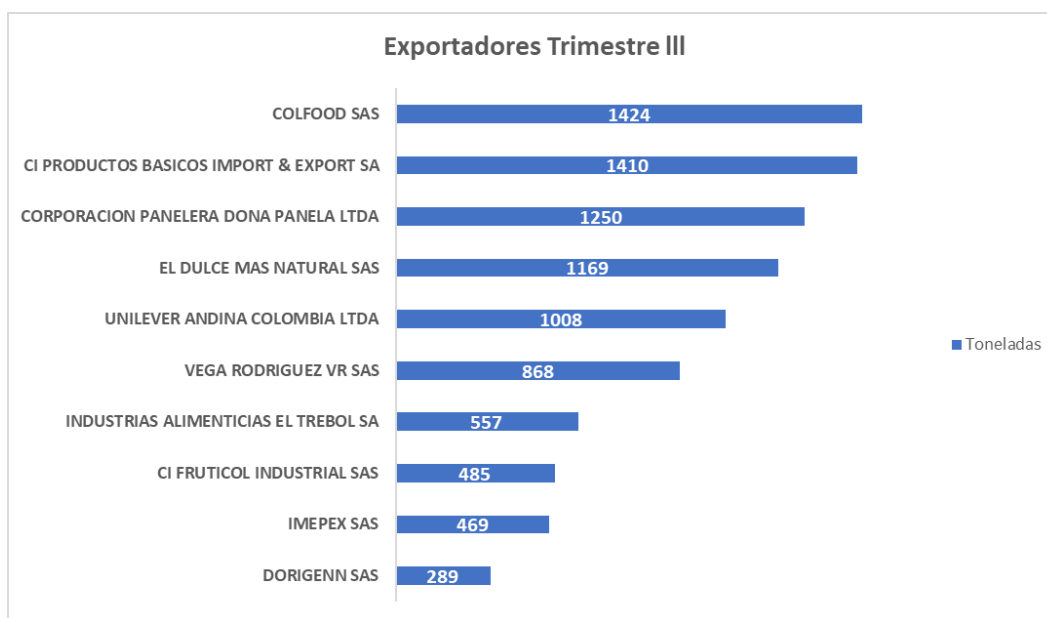
Nueva Dirección: Cra 49 B No. 91 - 48 La Castellana Tels.: 622 20 66 - 622 26 55 - 622 27 88
www.fedepanela.org.co Nit.: 800.059.44-1 información@fedepanela.org.co
Bogotá, D.C. - Colombia



3. EXPORTADORES

Generalidades

El sector exportador de panela durante el primer semestre de 2025 mantuvo la tendencia observada en períodos anteriores: una alta concentración de volúmenes en un grupo reducido de empresas líderes, acompañada por una base amplia de exportadores con participación marginal. Esta estructura refleja tanto la existencia de barreras de entrada como el papel de las economías de escala en la competitividad internacional.



Concentración de Mercado

Las 10 principales empresas exportadoras concentran el 72,75% del total exportado de panela, mientras que el 27,25% restante se reparte entre 58 compañías que realizan envíos esporádicos o de menor escala.

Cultivando Conciencia, Paneleros de Corazón
“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”

Nueva Dirección: Cra 49 B No. 91 - 48 La Castellana Tels.: 622 20 66 - 622 26 55 - 622 27 88
www.fedepanela.org.co Nit.: 800.059.44-1 información@fedepanela.org.co
Bogotá, D.C. - Colombia



Esta concentración confirma que el grupo líder ha logrado consolidar relaciones comerciales estables en el exterior, respaldadas por su capacidad productiva, certificaciones internacionales y redes de distribución ya consolidadas. Estas empresas no solo dominan los mercados tradicionales, como Estados Unidos y varios países europeos, sino que también han comenzado a incursionar en nuevos destinos, diversificando riesgos y aprovechando la creciente preferencia global por productos naturales y saludables.

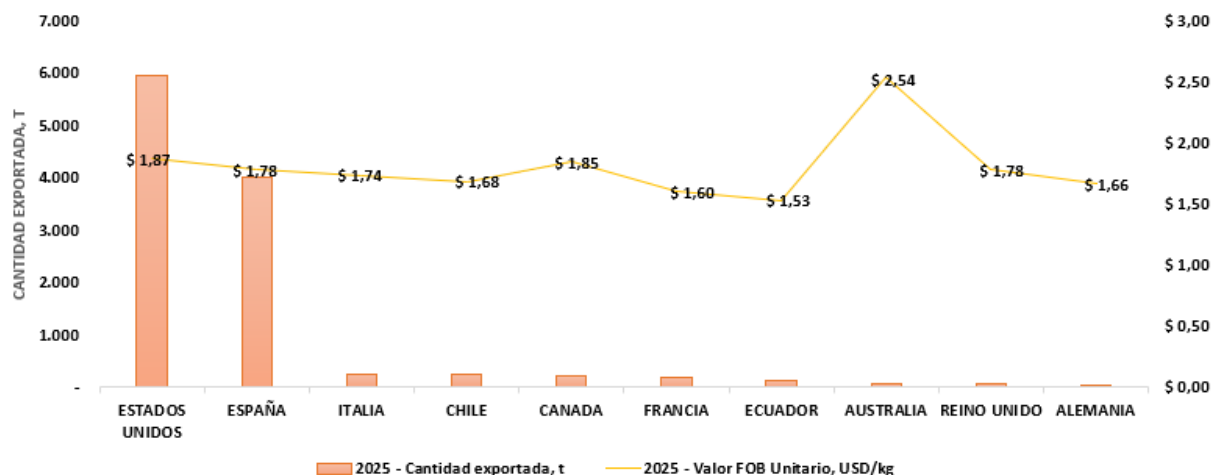
En contraste, la mayoría de los 58 exportadores restantes opera de forma intermitente, con volúmenes reducidos que generalmente responden a pedidos puntuales o a iniciativas exploratorias para ingresar a nuevos mercados. Su participación limitada evidencia desafíos relacionados con la capacidad de producción, la estandarización de la calidad, el cumplimiento de requisitos de inocuidad y las exigencias logísticas del comercio exterior. Además, al no manejar volúmenes competitivos, enfrentan costos unitarios más elevados, lo que les resta competitividad frente a compradores que valoran la continuidad en la oferta y la estabilidad en los precios.

En síntesis, aunque un núcleo consolidado de grandes empresas continúa marcando la pauta en las exportaciones de panela, el reto estratégico del sector está en fortalecer la base de exportadores emergentes y lograr que pasen de ser actores marginales a participantes permanentes y competitivos en el mercado internacional. Avanzar en esta dirección no solo ampliaría y diversificaría la oferta exportadora, sino que también generaría mayores oportunidades económicas y sociales para las regiones productoras, impulsando el desarrollo integral de la cadena panelera.

Cultivando Conciencia, Paneleros de Corazón
“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”

Nueva Dirección: Cra 49 B No. 91 - 48 La Castellana Tels.: 622 20 66 - 622 26 55 - 622 27 88
www.fedepanela.org.co Nit.: 800.059.44-1 información@fedepanela.org.co
Bogotá, D.C. - Colombia

4. FLUCTUACIÓN DE PRECIOS



Durante el tercer trimestre de 2025, los precios FOB de la panela mostraron diferencias importantes entre mercados. Estados Unidos y España siguieron como los principales destinos, con precios de USD 1,87/kg y USD 1,79/kg respectivamente, ambos superiores a los del año anterior.

Los mercados premium destacaron por sus precios altos: Australia alcanzó USD 2,54/kg y Reino Unido USD 2,50/kg, mientras que Canadá se ubicó en USD 1,85/kg. En contraste, países cercanos como Ecuador USD 1,53/kg y Chile USD 1,68/kg registraron valores inferiores.

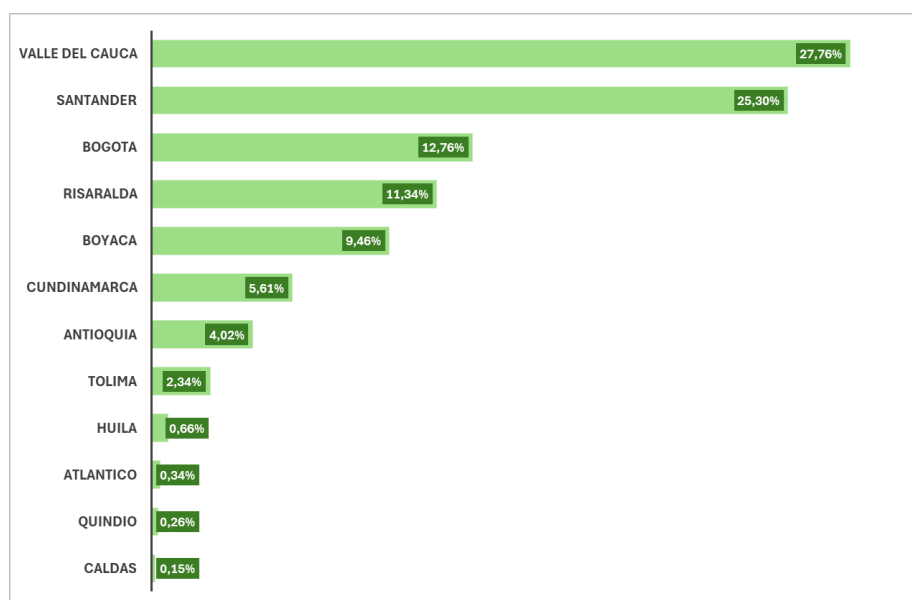
El comportamiento general confirma una dualidad del mercado: altos volúmenes en destinos tradicionales con precios competitivos y nichos especializados dispuestos a pagar más por calidad diferenciada y atributos de sostenibilidad.

Cultivando Conciencia, Paneleros de Corazón
“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”

Nueva Dirección: Cra 49 B No. 91 - 48 La Castellana Tels.: 622 20 66 - 622 26 55 - 622 27 88
www.fedepanela.org.co Nit.: 800.059.44-1 información@fedepanela.org.co
 Bogotá, D.C. - Colombia



5. PARTICIPACION POR DEPARTAMENTO



Departamento	Toneladas
VALLE DEL CAUCA	3.407
SANTANDER	3.106
BOGOTA	1.566
RISARALDA	1.392
BOYACA	1.161
CUNDINAMARCA	689
ANTIOQUIA	494
TOLIMA	287
HUILA	81
ATLANTICO	42
QUINDIO	31
CALDAS	18

La participación departamental en las exportaciones de panela durante el tercer trimestre de 2025 reafirma el liderazgo de Valle del Cauca con el 27,76% del total exportado, seguido de cerca por Santander con 25,30%. Bogotá, Risaralda y Boyacá completaron el grupo de los cinco principales aportantes, con participaciones del 12,76%, 11,34% y 9,46% respectivamente.

Bogotá registró un crecimiento sostenido como plataforma logística y punto de salida para las exportaciones, aunque no es un productor de panela. Su participación responde a que una parte importante de las exportaciones originadas en Cundinamarca se canalizan desde la capital, aprovechando su infraestructura logística y su papel como centro de consolidación comercial. Al mismo tiempo, departamentos con menor tradición exportadora como Quindío (0,29%) y Atlántico (0,34%) mantuvieron una presencia estable, lo que sugiere una posible expansión territorial del sector.

Cultivando Conciencia, Paneleros de Corazón
“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”

Nueva Dirección: Cra 49 B No. 91 - 48 La Castellana Tels.: 622 20 66 - 622 26 55 - 622 27 88
www.fedepanela.org.co Nit.: 800.059.44-1 información@fedepanela.org.co
Bogotá, D.C. - Colombia



En conjunto, la distribución regional de las exportaciones evidencia que la mayor parte de la actividad se concentra en un grupo reducido de departamentos que cuentan con ventajas competitivas como mayor escala productiva, trapiches formalizados y canales logísticos consolidados. Estos territorios no solo aportan los mayores volúmenes, sino que también logran precios promedio más altos en los mercados internacionales, mostrando una mejor inserción en segmentos de valor agregado.

6. ESTRATEGIA Y RUTA DE INTERNACIONALIZACIÓN

El análisis del comportamiento internacional de la panela entre 2024 y 2025 permite proyectar una hoja de ruta para 2026 enfocada en consolidar los avances en valor unitario y fortalecer la competitividad integral del sector. A continuación, se presentan los principales ejes estratégicos:

Diversificación geográfica y reducción de dependencia

El análisis del tercer trimestre de 2025 evidencia una disminución en la dependencia de mercados tradicionales, con la reactivación exitosa de operaciones en Argentina, Perú, Venezuela, China, Uruguay y Rusia. Para 2026, se recomienda profundizar esta estrategia de diversificación, priorizando la expansión hacia mercados con crecimiento potencial como Canadá (+38%), Francia (+26%) y Ecuador (+23%), así como consolidar la presencia en los mercados recientemente reactivados. Esta diversificación permitirá reducir la vulnerabilidad ante fluctuaciones en mercados tradicionales y aprovechar oportunidades logísticas en regiones de cercanía.

Posicionamiento en segmentos de alto valor (premiumización)

El aumento del valor FOB observado en 2025 (15,2%) demuestra el potencial de la panela colombiana para consolidarse en nichos de alto valor. Los precios superiores a USD 2,50/kg alcanzados en Australia y Reino Unido confirman la viabilidad de esta estrategia. Para 2026 debe profundizarse el posicionamiento del producto como endulzante natural, sostenible y de origen campesino, mediante certificación orgánica, comercio justo, diseño de empaques diferenciados y trazabilidad de origen.

Cultivando Conciencia, Paneleros de Corazón

“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”

Nueva Dirección: Cra 49 B No. 91 - 48 La Castellana Tels.: 622 20 66 - 622 26 55 - 622 27 88
www.fedepanela.org.co Nit.: 800.059.44-1 información@fedepanela.org.co
Bogotá, D.C. - Colombia



Innovación y valor agregado en producto

La tendencia internacional hacia alimentos saludables abre espacio para innovar en presentaciones y usos de la panela. Se recomienda fomentar el desarrollo de nuevas líneas como la panela saborizada, la miel de caña orgánica, los jarabes naturales para bebidas y las mezclas funcionales con cacao o café. Estas innovaciones permitirán acceder a consumidores más diversos y fortalecer la inserción del producto en la industria de alimentos y bebidas.

Fortalecimiento empresarial y regional

El liderazgo exportador de departamentos como Santander (25,30%) y Valle del Cauca (22,76%) debe complementarse con la consolidación de nuevos polos productivos. Para 2026, se sugiere implementar estrategias de apoyo para regiones con potencial emergente como Cundinamarca (5,61%), Quindío (0,29%) y Atlántico (0,34%) mediante programas de asistencia técnica, adecuación de infraestructura productiva y fortalecimiento logístico.

Promoción internacional y articulación institucional

La presencia en ferias especializadas ha demostrado ser un factor clave para el crecimiento en mercados consolidados. En 2026 debe implementarse una agenda coordinada de promoción que incluya eventos como BioFach (Alemania), SIAL (Canadá) y Alimentaria (Barcelona), priorizando la participación conjunta del MADR, Fedepanela y ProColombia.

Competitividad logística y sostenibilidad

Los costos logísticos siguen siendo una de las principales limitaciones para los pequeños exportadores. Por ello, se recomienda estructurar un plan de optimización de transporte mediante el uso de consolidadores de carga, acuerdos con operadores logísticos y gestión de rutas marítimas más eficientes.

Cultivando Conciencia, Paneleros de Corazón
“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”

Nueva Dirección: Cra 49 B No. 91 - 48 La Castellana Tels.: 622 20 66 - 622 26 55 - 622 27 88
www.fedepanela.org.co Nit.: 800.059.44-1 información@fedepanela.org.co
Bogotá, D.C. - Colombia



Sistema de seguimiento y monitoreo de exportaciones

Finalmente, se propone establecer un mecanismo permanente de seguimiento trimestral del desempeño exportador del sector panelero. Este sistema permitirá monitorear en tiempo real los volúmenes, valores FOB, precios unitarios y destinos, facilitando la toma de decisiones oportunas frente a cambios en la demanda internacional.

7. CONCLUSIONES

El desempeño de las exportaciones de panela colombiana durante el tercer trimestre de 2025 confirma la consolidación del producto dentro de la oferta agroindustrial nacional, pero también evidencia la necesidad de fortalecer su competitividad para sostener el crecimiento en los próximos años. El aumento del 15,2% en el valor FOB y del 6,7% en el volumen exportado frente al mismo periodo de 2024 demuestra un avance simultáneo en cantidad y valorización.

Este resultado está asociado a una mayor apreciación del producto en los mercados internacionales, especialmente en Estados Unidos y España, donde la panela colombiana se posiciona como un endulzante natural y diferenciador. Aunque persiste una dependencia moderada de estos destinos, la reactivación de mercados como Argentina, China, Rusia, Perú, Venezuela y Uruguay aporta solidez a la estrategia de diversificación y reduce la exposición a riesgos concentrados.

La fuerte recuperación del tercer trimestre con incrementos del 32,8% en volumen y 35,6% en valor confirma la resiliencia del sector y la efectividad de las acciones comerciales ejecutadas durante 2025. Sin embargo, continúan desafíos estructurales como la alta concentración empresarial, donde 10 compañías concentran el 72,75% de las exportaciones, y las brechas regionales en capacidad productiva y logística.

En conjunto, el sector panelero colombiano se encuentra en una coyuntura estratégica que requiere consolidar los avances logrados mediante una combinación de premiumización, diversificación de mercados, fortalecimiento regional y mejoras en competitividad logística. Avanzar en estos frentes permitirá asegurar un crecimiento sostenible, equilibrado y orientado al fortalecimiento de toda la cadena panelera en 2026.

Cultivando Conciencia, Paneleros de Corazón
“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”

Nueva Dirección: Cra 49 B No. 91 - 48 La Castellana Tels.: 622 20 66 - 622 26 55 - 622 27 88
www.fedepanela.org.co Nit.: 800.059.44-1 información@fedepanela.org.co
Bogotá, D.C. - Colombia



De cara al 2026, la sostenibilidad del crecimiento dependerá de la capacidad del sector para implementar una ruta de acción articulada entre productores, gremios y entidades públicas, estructurada alrededor de cinco pilares estratégicos:

- ❖ *Diversificación geográfica:* Consolidar los mercados emergentes reactivados como Argentina, China y Rusia y fortalecer destinos con alto potencial de crecimiento como Canadá (+38%) y Francia (+26%), reduciendo la dependencia de los mercados tradicionales.
- ❖ *Innovación en producto:* Ampliar la oferta de presentaciones con valor agregado, incluyendo panela pulverizada, saborizada, orgánica y jarabes naturales, alineadas con las tendencias globales hacia alimentos saludables.
- ❖ *Competitividad logística:* Impulsar esquemas de articulación empresarial y mecanismos asociativos que permitan reducir costos de transporte, optimizar cargas y mejorar la eficiencia exportadora, especialmente para pequeños y medianos productores.
- ❖ *Promoción internacional coordinada:* Incrementar la presencia en ferias especializadas y espacios de posicionamiento, mediante acciones conjuntas con ProColombia, Fedepanela y el MADR que fortalezcan la visibilidad del producto a nivel global.
- ❖ *Fortalecimiento regional:* Apoyar a departamentos emergentes como Quindío y Atlántico en el desarrollo de capacidades productivas y logísticas, ampliando así la base exportadora y promoviendo un crecimiento más equilibrado en las regiones paneleras.

En síntesis, la panela colombiana mantiene un alto potencial de expansión internacional sustentado en su calidad, su identidad territorial y su alineación con tendencias de consumo saludable. El desafío para 2026 será transformar ese reconocimiento en un crecimiento sostenible, diversificado y competitivo que consolide a la panela no solo como un símbolo cultural del campo colombiano, sino también como un referente exitoso de internacionalización rural dentro del sector agropecuario.

Cultivando Conciencia, Paneleros de Corazón
“Fuerza gremial de Colombia con el Dulce Sabor del Campo”

Nueva Dirección: Cra 49 B No. 91 - 48 La Castellana Tels.: 622 20 66 - 622 26 55 - 622 27 88
www.fedepanela.org.co Nit.: 800.059.44-1 información@fedepanela.org.co
Bogotá, D.C. - Colombia