



FEDEPANELA ACTIVA LA CULTURA PANELERA EN COLOMBIA: UN MOVIMIENTO QUE NACE EN EL CAMPO Y CONECTA CON TODO EL PAÍS

El Fondo de Fomento Panelero relanza “Consume Más Panela” con una estrategia nacional que une tradición, innovación y nuevas formas de conectar con los consumidores

Bogotá D.C. La panela hace parte de la historia, la cultura y la alimentación de los colombianos desde hace más de cuatro siglos. Presente en todos los territorios del país, este alimento representa el trabajo de más de **350.000 familias campesinas** y constituye uno de los principales renglones agrícolas de Colombia.

Hoy, frente a los cambios en los hábitos de consumo y al crecimiento de nuevas alternativas de endulzantes y productos ultraprocesados, el **Fondo de Fomento Panelero de “Consume Más Panela”**, una estrategia nacional que busca fortalecer el vínculo de los colombianos con este producto emblemático del campo colombiano.

Más que una campaña de comunicación, **“Consume Más Panela” es un movimiento cultural que busca recuperar el orgullo por nuestras tradiciones y demostrar que la panela sigue vigente en la vida moderna: desde el consumo tradicional hasta las nuevas preparaciones gastronómicas, innovación de productos y nuevos espacios físicos para consumir panela con las nuevas generaciones.**

La iniciativa nace desde los territorios productores para llegar a consumidores de todas las regiones del país, destacando el valor social, económico, cultural y nutricional de un alimento que representa la identidad colombiana.

“Consume Más Panela es una invitación a reconocer el valor de lo nuestro. La panela es campo, es tradición, es familia y es parte de la historia de Colombia. Nuestro propósito es que los consumidores vuelvan a conectarse con este alimento y descubran todas las posibilidades que tiene en la cocina actual, en la gastronomía y en los nuevos estilos de vida”. **Erika Garrido Directora de Promoción al consumo – Fondo de Fomento Panelero**

UNA ESTRATEGIA NACIONAL PARA ACERCAR LA PANELA A LOS COLOMBIANOS

Para lograr este propósito, el Fondo de Fomento Panelero desarrollará una estrategia integral basada en cuatro grandes líneas de acción:



Experiencias presenciales: la panela que conecta con las personas

Fedepanela llevará la cultura panelera a diferentes escenarios del país mediante ferias, eventos, espacios públicos y actividades de interacción directa con los consumidores.

A través de degustaciones, muestras gastronómicas, demostraciones del proceso de producción y encuentros con productores paneleros, los colombianos podrán conocer de cerca el origen de este alimento y la labor de quienes lo hacen posible.

Activaciones en espacios de consumo

La estrategia llegará a escenarios cotidianos como mercados campesinos, tiendas, supermercados y zonas de alta circulación, generando experiencias que permitan redescubrir la panela en el momento de compra y fortalecer su presencia en los hogares colombianos.

Cultura digital: nuevas conversaciones alrededor de la panela

El movimiento también tendrá presencia en los principales canales digitales de Fedepanela, con contenidos para TikTok, Instagram, Facebook y YouTube.

Recetas, historias de productores, datos sobre la tradición panelera, contenidos educativos y la participación de creadores digitales harán parte de una conversación que busca acercar la panela a nuevos públicos y mostrar su evolución dentro de las tendencias actuales de alimentación y bienestar.

El reto digital **#PanelaLovers** invitará a los consumidores a compartir sus propias historias y experiencias alrededor de este alimento que ha acompañado generaciones de colombianos.

Radio: llevando el mensaje del campo a cada hogar

La estrategia contará con presencia radial en emisoras nacionales y regionales, reconociendo la importancia de este medio para conectar especialmente con las zonas rurales y comunidades donde la panela tiene sus raíces.

A través de mensajes cercanos, “Consume Más Panela” recordará que detrás de cada producto existe una historia de esfuerzo campesino, tradición familiar y desarrollo rural.

¿POR QUÉ AHORA?

Los consumidores actuales buscan productos auténticos, naturales y con propósito. La panela responde a estas nuevas tendencias porque representa origen, tradición y conexión con el territorio.



Con “**Consume Más Panela**”, Fedepanela busca que Colombia reconozca nuevamente el valor de un alimento que siempre ha estado presente en su historia y que hoy tiene nuevas oportunidades para conquistar generaciones actuales y futuras.

SOBRE FEDEPANELA Y EL FONDO DE FOMENTO PANELERO

El **Fondo de Fomento Panelero**, administrado por Fedepanela, trabaja por el fortalecimiento integral del sector panelero colombiano a través de programas orientados a la productividad, innovación, promoción al consumo, transferencia de conocimiento y desarrollo del gremio.

Con presencia en las principales zonas productoras del país, Fedepanela representa y acompaña a miles de familias paneleras, promoviendo la competitividad del sector y el reconocimiento de la panela como un producto estratégico para Colombia.

CONTACTO DE PRENSA

Dirección de Comunicaciones – Fedepanela
comunicaciones@fedepanela.org.co

www.fedepanela.org.co
@fedepanelacol