La Vega construye el futuro del subsector panelero con enfoque en jóvenes y mujeres rurales

En el municipio de La Vega se llevó a cabo el Taller “Diseño de Futuros del Sector Panelero”, una jornada participativa que reunió a integrantes de la red de mujeres y jóvenes paneleros del municipio y de territorios aledaños, con el propósito de identificar de manera colectiva las principales necesidades, retos y oportunidades del subsector.

La actividad, liderada por EKI, con el apoyo de la Federación Nacional de Productores de Panela – FEDEPANELA – Fondo de Fomento Panelero (FFP) a través de sus áreas socioempresarial, técnica y de sistemas, contó con el acompañamiento de la Corporación DRS - Desarrollo Regional Sostenible, en un ejercicio que evidenció la importancia de la articulación interinstitucional para el fortalecimiento del subsector panelero desde los territorios.

Durante el taller, desarrollado a través de la metodología innovadora de LEGO® SeriousPlay® que permitió una construcción colectiva, los participantes analizaron sus principales dificultades productivas, identificaron brechas de conocimiento y priorizaron soluciones orientadas a mejorar su actividad panelera.Este proceso permitió recoger insumos clave para la estructuración de una solución que permita responder a las necesidades reales del subsector.

Uno de los aspectos más destacados de la jornada fue la activa participación de mujeres y jóvenes rurales, quienes aportaron su visión sobre los desafíos actuales del subsector, así como sus expectativas frente a procesos de formación que promuevan la innovación, la sostenibilidad y el relevo generacional en la producción panelera.

El desarrollo de este taller representa un paso clave en la construcción de soluciones formativas pertinentes, basadas en las realidades del territorio y orientadas a generar transformaciones concretas en la vida de los productores paneleros. Asimismo, sienta las bases para futuras alianzas y procesos de cooperación que impulsen el desarrollo integral del subsector en Colombia.





El Fondo de Fomento Panelero
destaca su gestión en ICARRD+20
y consolida al sector panelero en la agenda internacional

El Fondo de Fomento Panelero de FEDEPANELA participó activamente en la II Conferencia Internacional sobre la Reforma Agraria y el Desarrollo Rural – ICARRD+20, realizada en Cartagena de Indias, consolidando la presencia del subsector panelero en uno de los escenarios más importantes de diálogo sobre transformación rural a nivel internacional.

Desde el 24 al 28 de febrero durante la agenda académica y muestra comercial, el Fondo de Fomento Panelero hizo parte de espacios estratégicos como Agricultura Familiar y Compras Públicas, la Mesa Nacional de Cooperación Internacional, encuentros sobre Reforma Agraria y Reservas Campesinas con el Banco Mundial, Comités Municipales de Reforma Agraria y la socialización del Primer Informe Global sobre la Tenencia de la Tierra. Estos escenarios permitieron posicionar al subsector panelero dentro de las discusiones sobre sostenibilidad, equidad, gobernanza territorial y desarrollo rural integral.

Uno de los momentos más destacados fue la conferencia “La panela: conexión entre la tierra y la soberanía alimentaria”, realizada el 26 de febrero en el Centro de Formación de la Cooperación Española – Salón Mutis. En este espacio, Carlos Fernando Mayorga, gerente general de Fedepanela, expuso el papel estratégico de la panela en la economía campesina, los sistemas alimentarios sostenibles y la permanencia de las familias rurales en el territorio. Finalizando con la intervención de Norberto Usuga, productor de panela del departamento de Antioquia, quien presentó su experiencia en los territorios paneleros, y resaltó la importancia de la organización colectiva.

Paralelamente, el Fondo de Fomento Panelero contó con un stand institucional en la muestra comercial, donde se promovió el consumo consciente de panela como alimento natural y energético, con profundo impacto social. Visitantes nacionales e internacionales conocieron la diversificación panelera, degustaron productos y participaron en el lanzamiento de los personajes coleccionables de la producción de panela, los “Trapix”, una iniciativa que conecta tradición e innovación.

Desde este escenario internacional, el Fondo de Fomento Panelero ratifica que el sector panelero tiene un papel fundamental en la construcción de territorios más sostenibles, en la promoción de la soberanía alimentaria y en el fortalecimiento de la economía campesina colombiana.







Avanza el control y capacitación sobre la cuota de fomento panelero en Tolima.

Entre el 20 y 21 de marzo, el Fondo de Fomento Panelero llevó a cabo una jornada de capacitación y control al recaudo de la cuota de fomento en el municipio de Mariquita, Tolima, con el propósito de fortalecer la sostenibilidad del sector panelero en la región.

Durante la actividad, se brindó orientación a productores y comercializadores sobre la importancia de cumplir con el pago de la cuota de fomento panelero, destacando su papel fundamental en el desarrollo de programas, proyectos e iniciativas que benefician a toda la cadena productiva.

Asimismo, se reforzaron los mecanismos de control y seguimiento, promoviendo una mayor responsabilidad y compromiso por parte de los actores del sector frente a sus obligaciones, en línea con la construcción de un sistema más organizado, transparente y competitivo.

Desde el Fondo de Fomento Panelero continuamos trabajando en territorio para garantizar el fortalecimiento institucional, el cumplimiento normativo y el crecimiento sostenible de la agroindustria panelera en Colombia.







Fondo de Fomento Panelero

acompañó la inauguración del primer

Parque de la Panela en el Tolima

El Fondo de Fomento Panelero continúa fortaleciendo el desarrollo del subsector panelero en el país, acompañando la inauguración del primer Parque de la Panela en el departamento del Tolima, un espacio que resalta el valor cultural, económico y social de este producto insignia de Colombia.

Este importante escenario, denominado Parque de la Panela “La Tribuna”, ubicado en el municipio de Alvarado, se proyecta como un punto de encuentro para la promoción de la panela, el impulso al turismo rural y el reconocimiento de la labor de miles de familias paneleras que sostienen esta tradición.

La participación del Fondo de Fomento Panelero en esta inauguración reafirma su compromiso con la promoción del consumo, la visibilización del sector y el respaldo a iniciativas que contribuyen al crecimiento sostenible de la agroindustria panelera en las regiones.







Escuela de Campo fortalece la producción panelera en Norte de Santander

El Fondo de Fomento Panelero, en articulación con aliados institucionales, llevó a cabo una Escuela de Campo para Agricultores (ECA) en el municipio de Cucutilla, Norte de Santander, dirigida a productores de panela de la región.

Durante la jornada, los participantes fortalecieron sus conocimientos en temas clave para la sostenibilidad y productividad del cultivo de caña panelera, como la evaluación productiva, la preparación de abonos orgánicos, el manejo de Diatraea spp. y el control de arvenses en cultivos de caña.

Estos espacios de formación son fundamentales para mejorar las prácticas agrícolas, optimizar los procesos productivos y contribuir al desarrollo competitivo del subsector panelero en el territorio.

La actividad se desarrolló con el acompañamiento de los funcionarios de la UMATA, adscrita a la Secretaría de Desarrollo Comunitario del municipio, reafirmando el trabajo articulado en beneficio de las familias paneleras en Colombia.





El Fondo de Fomento Panelero
fortalece su estrategia comercial
en la Macrorrueda de las Américas en Bogotá

En el marco de la Macrorrueda de las Américas, el Fondo de Fomento Panelero reafirmó su compromiso con el fortalecimiento comercial del sector panelero colombiano, participando activamente en este importante escenario de negocios liderado por la Agencia de Desarrollo Rural y el Gobierno de Colombia.

Este espacio reunió a productores, asociaciones campesinas y compradores nacionales e internacionales, convirtiéndose en una vitrina estratégica para visibilizar la calidad, diversidad y potencial de la panela colombiana en nuevos mercados.

Desde el área comercial, el Fondo de Fomento Panelero impulsa la participación de organizaciones paneleras con el objetivo de generar oportunidades reales de negocio, promover la comercialización directa sin intermediarios y posicionar la panela como un producto competitivo dentro de la oferta agroindustrial del país.

“La presencia del sector panelero en escenarios como la Macrorrueda permite avanzar en la consolidación de alianzas comerciales, abrir nuevos canales de distribución y fortalecer la conexión entre productores y compradores, lo que se traduce en mayores ingresos y sostenibilidad para nuestras comunidades rurales”, destacaron voceros del Fondo.

Durante la jornada, los asistentes pudieron conocer de primera mano la oferta panelera, establecer contactos comerciales y explorar posibilidades de exportación, en línea con la estrategia de promoción al consumo y expansión de mercados que lidera el Fondo.

Con esta participación, el Fondo de Fomento Panelero continúa trabajando por una cadena productiva más competitiva, innovadora y articulada, aportando al desarrollo económico del campo colombiano y al reconocimiento de la panela como un producto insignia del país.







Activación y promoción del consumo de panela en Antioquia

El Fondo de Fomento Panelero continúa fortaleciendo el sector panelero en el país, reconociendo el compromiso de los productores que no solo garantizan un producto de alta calidad, sino que también aportan de manera responsable al crecimiento de la panela en Colombia.

Los días 28 y 29 de marzo de 2026, Antioquia fue escenario de importantes jornadas de activación y promoción del consumo, que reunieron a destacadas marcas como Placer y Sabor, San Joaquín, EP, Buen Aroma y Dulces El Trapiche, entre otras.

Las actividades se desarrollaron en el municipio de El Carmen de Viboral y en la Central Mayorista de Antioquia, espacios donde los consumidores vivieron de cerca la experiencia panelera: conocieron las características de una panela de calidad, sus múltiples formas de consumo y los puntos de venta disponibles.

Con estas iniciativas, el Fondo reafirma su compromiso de conectar a los productores con los consumidores, promoviendo una panela con identidad, calidad y valor para todos.









El Fondo de Fomento Panelero lanza su nueva temporada de “Con Sabor a Panela”

El Fondo de Fomento Panelero y Fedepanela lanzan la nueva temporada de su programa digital, ahora convertido en un ring de competencias donde representantes de los sectores más importantes del campo colombiano se disputan el título de Maestro Panelero.

Lo que nació como un espacio para explorar la versatilidad de la panela en la cocina, hoy evoluciona hacia un formato de retos, competencias y adrenalina pura. Con Sabor a Panela, estrena una nueva temporada que transforma la cocina en un ring de boxeo y convierte a los líderes del agro colombiano en competidores.

En esta edición, la panela deja de ser solo un ingrediente para convertirse en símbolo de unión del campo Colombiano. Nueve de los gremios más representativos del país se unirán al programa para demostrar quién es un verdadero maestro panelero, enfrentando trivias de cultura general, retos de habilidad con el producto físico y desafíos de preparación culinaria.

Cada episodio arranca con una conversación con el gremio invitado, donde comparten sus cifras, retos y el impacto que han generado en el agro colombiano, para luego dar paso a los retos: tres trivias, un desafío de habilidad y una prueba de preparación con la panela como protagonista.

La participación de los gremios es gratuita y el programa se difunde a través de los canales oficiales de Fedepanela, con colaboración digital de las cuentas de cada gremio participante, ampliando el alcance hacia nuevas audiencias conectadas con el campo colombiano.



