Fondo de Fomento Panelero en Retail del Futuro 2026: innovación y fortalecimiento estratégico y comercial

La participación en Retail del Futuro 2026, realizada del 21 al 23 de abril en el Centro de Convenciones Valle del Pacífico en Cali, se consolidó como un espacio clave para la actualización en tendencias que están transformando el comercio a nivel global. Este evento reunió a líderes empresariales, expertos en tecnología y actores del ecosistema Retail, abordando temáticas como la transformación digital, inteligencia artificial, analítica de datos, sostenibilidad y evolución del consumidor.

Durante la agenda académica, se evidenció que el consumidor actual es cada vez más digital, informado y exigente, lo que obliga a las organizaciones a migrar hacia modelos centrados en la experiencia del cliente, la personalización y la omnicanalidad. En este contexto, se destacó el papel de la inteligencia artificial en la automatización de procesos, la atención al cliente y la toma de decisiones basada en datos en tiempo real, permitiendo optimizar la gestión comercial y mejorar la eficiencia operativa.

Asimismo, se profundizó en la importancia de los factores emocionales en la toma de decisiones de compra, resaltando la necesidad de que las marcas construyan relaciones basadas en la confianza, el propósito y la conexión con el cliente. De igual manera, se reforzaron habilidades comerciales relacionadas con la comunicación efectiva y el storytelling, entendidas como herramientas clave para generar impacto en mercados altamente competitivos.

Como resultado, la participación en este espacio permitió fortalecer capacidades estratégicas y comerciales, identificar oportunidades de mejora en procesos internos y consolidar una visión alineada con las nuevas dinámicas del mercado, orientada a la innovación, el uso de tecnología y la generación de valor sostenible.





Panela Fest
impulsa el posicionamiento
y la promoción del sector panelero

Panela Fest se estableció como una plataforma clave para la promoción y visibilización del sector panelero, reuniendo a productores, empresarios, aliados estratégicos y público en general en un espacio que acercó la oferta del subsector al consumidor final.

Durante el evento se destacó la diversidad y el valor agregado de la panela colombiana, con productos derivados como panela pulverizada, mieles, bebidas, confitería e innovaciones que evidencian el potencial de diversificación del subsector. Asimismo, se reforzó la imagen de la panela como un producto natural, sostenible y con alto valor nutricional, alineado con las nuevas tendencias de consumo responsable.

Este tipo de espacios contribuyen a posicionar la panela no solo como un producto tradicional, sino como una alternativa competitiva en mercados modernos y especializados.

Como resultado, Panela Fest generó oportunidades comerciales, fortaleció redes de contacto y abrió puertas a nuevos públicos, aportando al crecimiento del subsector y a la consolidación de estrategias de promoción y comercialización a nivel nacional.





El Fondo de Fomento Panelero
recorre Caldas para impulsar el consumo
y visibilizar la tradición panelera de la región

Desde el Programa de Promoción al Consumo del Fondo de Fomento Panelero recorrimos el departamento de Caldas con nuestra gira de promoción, visibilizando el trabajo, la dedicación y la tradición de los productores paneleros de la región.

A través de estos encuentros fortalecemos el reconocimiento del sector panelero, impulsamos el consumo de panela colombiana y resaltamos el esfuerzo de las familias que día a día trabajan por mantener viva esta tradición que mueve el campo colombiano.

“Tomémonos una agua de panela con” y “Panela Lovers” son una vitrina para destacar la diversidad y el valor agregado del subsector, presentando productos que demuestran el potencial de innovación y diversificación de la panela colombiana en distintos segmentos del mercado.







El Fondo de Fomento Panelero llega a los grandes escenarios del segundo trimestre.

El Fondo de Fomento Panelero alista su agenda de participación en algunos de los eventos más importantes del país, llevando la panela colombiana a nuevos escenarios, públicos y mercados durante los próximos meses.

Del 21 al 23 de mayo, Tunja será el punto de partida con "Boyacá huele a pan y sabe a panela", un evento que celebra la gastronomía y la tradición de la región, donde la panela tendrá un papel protagónico como ingrediente esencial de la cultura boyacense.

El sector panelero llegará con fuerza a tres escenarios distintos durante junio. Del 4 al 6, Expolicores abre la puerta para posicionar la panela en el mundo de los licores, destacando su potencial como ingrediente innovador. Del 9 al 12, Alimentec representará una de las vitrinas más importantes del año a nivel de industria alimentaria, con la panela como protagonista de la innovación y el valor agregado. Y para cerrar el mes, del 13 al 14 de junio, el IX Festival de Amasijos y Dulces 2026 en Cajicá, Cundinamarca, reunirá lo mejor de la tradición dulcera del país, escenario perfecto para resaltar el papel de la panela en la repostería y los dulces artesanales colombianos.

Una agenda que refleja la apuesta del Fondo de Fomento Panelero por seguir posicionando la panela colombiana como un producto natural, versátil e innovador, presente en todos los rincones y mercados del país.



Valle Más Panela fortalece el subsector panelero del Valle del Cauca

La Federación Nacional de Productores de Panela – FEDEPANELA, representada en la jornada por el director técnico nacional Cristian Marín y el coordinador departamental Álvaro Quintero, participaron en el seguimiento del proyecto Valle Más Panela, una iniciativa estratégica para el fortalecimiento del sector panelero vallecaucano.

El proyecto, financiado con recursos del Sistema General de Regalías de la Gobernación del Valle del Cauca y ejecutado por la Fundación Universidad del Valle, busca mejorar las condiciones productivs, la competitividad y el desarrollo sostenible de los productores paneleros del departamento.

Desde FEDEPANELA y el Fondo de Fomento Panelero seguimos articulando esfuerzos con entidades públicas, academia y productores para impulsar el crecimiento y la transformación del sector panelero en el Valle del Cauca.





Fedepanela convoca a la creación de la Bancada Panelera en el Congreso de la República

De cara a la próxima legislatura, FEDEPANELA convocó a congresistas y líderes políticos de distintas regiones del país con el propósito de conformar la Bancada Panelera en el Congreso de la República. Esta iniciativa busca consolidarse como una estrategia clave para el fortalecimiento del subsector panelero, mediante la promoción de instrumentos de política pública, el impulso de herramientas legislativas, el ejercicio de control político y la gestión de recursos que contribuyan a la sostenibilidad de la cadena productiva en el mediano y largo plazo.

Con participación de diferentes partidos políticos, se llevó a cabo la primera reunión de trabajo de esta bancada, marcando un hito en la articulación institucional en favor del sector. Durante el encuentro, el gerente general de FEDEPANELA presentó un panorama actualizado de las cifras del subsector, así como las principales líneas de trabajo definidas por la junta directiva del gremio, orientadas a fortalecer la competitividad, productividad y proyección de la panela colombiana.





Caldas fortalece el control y la promoción del sector panelero en 2026

En la sala de juntas del despacho del Gobernador de Caldas se llevó a cabo la sesión ordinaria de la Comisión de Control y Vigilancia de la Panela, un espacio clave donde se aprobaron las acciones conjuntas y el plan de acción para la vigencia 2026.

Durante la jornada se destacó el trabajo articulado entre las entidades activas en el marco del Decreto 371 de 2005, fortaleciendo las estrategias de control, vigilancia y promoción del consumo de panela en el departamento.
Entre las acciones definidas se encuentran campañas radiales y en redes sociales para dar a conocer la normatividad vigente, la emisión de circulares conjuntas para activar las instancias municipales y jornadas de capacitación en Buenas Prácticas de Manufactura (BPM).

Asimismo, se desarrollarán actividades de promoción al consumo mediante ferias que visibilicen la oferta de las asociaciones paneleras, junto con operativos de control y vigilancia en articulación con Carabineros, el área de recaudo, la Secretaría de Gobierno y la Territorial de Salud.

Desde el Fondo de Fomento Panelero continuamos trabajando unidos por la legalidad, el fortalecimiento del sector y el bienestar de las familias paneleras de Caldas.







Éxito rotundo en el Panela Fest:

50 Asociaciones Paneleras brillaron en Pereira exaltando nuestra cultura y tradición

La ciudad de Pereira se convirtió en el epicentro del sabor, la tradición y el trabajo en equipo durante la exitosa celebración del Panela Fest. Esta edición logró un hito histórico al reunir a 50 Asociaciones de Productores Paneleros, consolidándose como una de las plataformas más importantes para el fortalecimiento del sector en la región.

El evento no solo fue una vitrina comercial, sino un espacio de encuentro, aprendizaje y celebración que demostró la fuerza del sector cuando se trabaja con un propósito común.

El desarrollo de esta feria de dos días fue el resultado de una suma de voluntades. La organización extendió un reconocimiento especial a todas las entidades y equipos de trabajo que hicieron posible la planeación y ejecución del festival. La coordinación logística, el compromiso institucional y la disposición de cada persona involucrada fueron fundamentales para alcanzar y superar las expectativas y los resultados obtenidos.

El Panela Fest dejó en evidencia que la unión de esfuerzos es el camino para fortalecer la agroindustria. Gracias a la confianza de los participantes, los expositores y el público asistente, el sector panelero sale de este evento más fortalecido y visibilizado.

El cierre del festival marca el comienzo de nuevos retos para el gremio. "Esperamos seguir construyendo juntos nuevas iniciativas que impulsen el desarrollo de nuestras comunidades y el reconocimiento de nuestros productores. ¡Gracias por ser parte de este gran logro!", concluyeron los voceros del evento.



