La panela llega a Alimentec 2026 para conquistar el sector HORECA desde el escenario Bake & Arts

La panela colombiana se convirtió en una de las grandes protagonistas de Alimentec 2026 gracias a la participación de Fedepanela Fondo de Fomento Panelero en el escenario Bake & Arts de Adepan, una apuesta que busca posicionar este producto insignia del campo colombiano como un ingrediente estratégico para el sector HORECA (Hoteles, Restaurantes y Cafeterías).

Durante la feria, reconocidas marcas paneleras y emprendimientos transformadores mostraron el potencial gastronómico, innovador y comercial de la panela a través de experiencias, demostraciones y espacios de formación dirigidos a profesionales de la industria alimentaria.

Entre las marcas participantes se encontraban La Siberia, El Trébol, Doña Panela, Pastelería con Panela, Dulces El Trapiche, Isnagro y Soy de Caña, quienes presentaron productos y aplicaciones que evidencian la versatilidad de la panela en panadería, repostería, bebidas, gastronomía y nuevos desarrollos alimenticios.

Como parte de la agenda académica y experiencial, Fedepanela contó con 16 espacios de participación alternos distribuidos entre demostraciones gastronómicas con productos de panadería, activaciones comerciales, presentaciones en tarima y clases magistrales lideradas por expertos del sector.

La presencia de Fedepanela en Alimentec 2026 tuvo como objetivo generar nuevas oportunidades de negocio para los productores paneleros, abrir mercados en el canal institucional y fortalecer el posicionamiento de la panela como un ingrediente natural, sostenible y versátil para la industria de alimentos y bebidas.

Con esta participación, Fedepanela continúa impulsando acciones que conectan al sector panelero con la industria gastronómica, promoviendo el consumo de panela y resaltando su aporte a la economía rural de miles de familias productoras del país.





La panela se toma Expolicores 2026:

Fedepanela presenta el futuro de los destilados colombianos

Del campo a la copa: innovación, tradición y valor agregado se tomaron Expolicores 2026. La panela colombiana continúa conquistando nuevos escenarios y demostrando que su potencial va mucho más allá del consumo tradicional.

Del 4 al 6 de junio, el Fondo de Fomento Panelero administrado por Fedepanela participó en Expolicores 2026, el evento más importante de la industria de bebidas y destilados del país, que se realizó en el Centro de Eventos Vive Claro de Bogotá. Bajo el concepto "La panela también evoluciona", Fedepanela presentó ante empresarios, comercializadores, bartenders, distribuidores y consumidores una nueva visión de este producto emblemático del campo colombiano: una materia prima capaz de transformarse en aguardientes premium, rones artesanales, destilados innovadores, coctelería de autor y experiencias gastronómicas de alto valor agregado.

La participación de Fedepanela en Expolicores tenía como objetivo evidenciar cómo la innovación está abriendo nuevas oportunidades económicas para más de 350.000 familias colombianas que dependen de la actividad panelera, una de las agroindustrias rurales con mayor impacto social del país y la segunda más importante después del café.

"Hoy la panela no solo endulza la vida de los colombianos; también inspira nuevas industrias, impulsa emprendimientos, genera valor agregado y se convierte en protagonista de experiencias premium que conectan tradición, territorio e innovación", destacó Carlos Fernando Mayorga, gerente general de Fedepanela.

Gracias a la evolución del mercado y al impulso de iniciativas como la Ley 2005 de 2019, se ha fortalecido la producción y comercialización de bebidas alcohólicas elaboradas a partir de panela, permitiendo que emprendedores y productores desarrollen propuestas diferenciadas con identidad colombiana y gran potencial comercial.

Durante los tres días de feria, los asistentes conocieron de primera mano las marcas que transforman la panela en experiencias premium. El stand de Fedepanela reunió algunas de las propuestas más innovadoras del país elaboradas a partir de caña panelera y sus derivados. Entre ellas se destaca Arrebol, un aguardiente premium inspirado en los paisajes y tradiciones de Boyacá que busca resignificar el valor de las bebidas de origen colombiano; Aguardiente Desquite, reconocido como el primer aguardiente 100 % colombiano, elaborado con identidad nacional y una apuesta por la autenticidad; El Alzador, aguardiente artesanal boyacense producido bajo el concepto single state; y Ron Suerte 19, un destilado de caña panelera añejado en barricas de roble colombiano que ofrece una experiencia sensorial única.

La presencia de Fedepanela en Expolicores 2026 hace parte de una estrategia nacional para promover la diversificación de usos de la panela, impulsar nuevos mercados y fortalecer las oportunidades comerciales para los productores colombianos. Cada botella, cada cóctel y cada experiencia presentada durante la feria contaron una historia que nace en el campo colombiano, donde miles de familias trabajan diariamente para producir uno de los alimentos más representativos de nuestra identidad nacional.





El Fondo de Fomento Panelero impulsa espacios de diálogo para fortalecer la cadena panelera en Antioquia

En el marco de las acciones de fortalecimiento gremial promovidas por el Fondo de Fomento Panelero, se desarrolló el Comité Departamental de Paneleros de Antioquia, un espacio de articulación y diálogo que reunió a representantes de 12 municipios productores del departamento.

El encuentro contó con la participación de entidades estratégicas como la Secretaría de Desarrollo Económico de la Gobernación de Antioquia, INVIMA, AGROSAVIA, ICA, alcaldías de municipios paneleros y la Gerencia de Fedepanela, quienes acompañaron la jornada orientada al análisis de los principales retos y oportunidades del subsector panelero.

Durante el comité se abordaron las necesidades de los productores, los desafíos que enfrenta la cadena productiva y la importancia de continuar fortaleciendo la articulación institucional para generar propuestas que contribuyan al desarrollo sostenible, la competitividad y el bienestar de las familias paneleras de Antioquia.

Estos espacios, apoyados por el Fondo de Fomento Panelero, permiten construir estrategias conjuntas entre productores, entidades públicas y actores técnicos, consolidando acciones encaminadas al fortalecimiento de la producción panelera y al crecimiento de uno de los sectores agrícolas más representativos del país.







Fondo de Fomento Panelero
fortalecen la defensa de los productores ante prácticas que afectan la cadena panelera

El compromiso con la protección de la producción panelera nacional continúa llegando a las regiones. En el marco de los espacios de diálogo con las comunidades rurales, Fedepanela, con el respaldo del Fondo de Fomento Panelero, participó en la jornada “Cosechando Derechos Campesinos” realizada en Barbosa, Santander, junto a organizaciones agrarias, productores y representantes del Gobierno Nacional.

Durante este encuentro se socializó una de las principales preocupaciones que enfrenta actualmente el subsector panelero: el uso de azúcar derretida como materia prima para la elaboración y comercialización de productos que se presentan como panela, una práctica que afecta la calidad, la confianza del consumidor y la sostenibilidad económica de miles de familias paneleras en Colombia.

Desde el Fondo de Fomento Panelero se continúa trabajando en la defensa de la panela auténtica, el fortalecimiento de los productores y la promoción de una cadena productiva justa, que reconozca el esfuerzo de quienes cultivan la caña panelera y mantienen vivo este producto tradicional del campo colombiano.

Durante la jornada, se hizo un llamado a fortalecer los mecanismos de control y a denunciar las prácticas irregulares que afectan a los productores y ponen en riesgo el patrimonio productivo y cultural de la panela. La articulación entre el sector panelero, las instituciones y las comunidades es fundamental para garantizar condiciones dignas para los campesinos y campesinas que hacen posible que la panela llegue a los hogares colombianos.

El Fondo de Fomento Panelero reafirma su compromiso de acompañar a los productores, promover la legalidad en la cadena productiva y continuar impulsando acciones que protejan el trabajo de las familias paneleras del país.





La panela colombiana conquista nuevos escenarios internacionales en Fithep Expoalimentaria 2026

Con el propósito de fortalecer la promoción de la panela colombiana en mercados internacionales y generar nuevas oportunidades comerciales para el sector panelero, Fedepanela Fondo de Fomento Panelero participó en Fithep Expoalimentaria, considerada la feria internacional más importante de Latinoamérica para la industria de la alimentación.

Este escenario reúne a los principales actores de los sectores de panadería, pastelería, chocolatería, heladería, pizzería y food service, convirtiéndose en una plataforma estratégica para conocer las últimas tendencias en innovación, tecnologías, materias primas y servicios especializados para la industria alimentaria.

Durante el evento, Fedepanela presentó las bondades de la panela colombiana como un ingrediente natural, versátil y de alto valor agregado para la elaboración de productos de panificación, repostería, bebidas, heladería y gastronomía especializada. Asimismo, la participación permitió establecer contactos con empresarios, distribuidores y potenciales aliados comerciales interesados en incorporar este producto emblemático de Colombia en sus procesos productivos.

Para Fedepanela, estos espacios representan una oportunidad para seguir posicionando la panela como un ingrediente innovador y competitivo en mercados especializados, impulsando el crecimiento del sector panelero colombiano y generando nuevas alternativas de negocio para miles de familias productoras del país.

La participación en este tipo de escenarios internacionales ratifica el compromiso del Fondo de Fomento Panelero con la promoción del consumo, la apertura de nuevos mercados y la consolidación de la panela como un producto de calidad con potencial global.





Asopanela Quinchía conquista mercado internacional con exportación de panela orgánica a Alemania

Asociación de Productores de Panela del municipio de Quinchía, Risaralda, Asopanela Quinchía, continúa fortaleciendo el posicionamiento de la panela colombiana en mercados internacionales con el envío de un contenedor de panela orgánica hacia Alemania, realizado el pasado 20 de mayo.

Este importante logro representa un avance significativo para los productores paneleros de la región, quienes, a través de procesos sostenibles y altos estándares de calidad, siguen abriendo puertas para la panela colombiana en el exterior. La exportación evidencia el compromiso de la asociación con la producción orgánica, el trabajo asociativo y la consolidación de nuevas oportunidades comerciales que benefician directamente a las familias paneleras del municipio.

Desde el Fondo de Fomento Panelero se destaca este tipo de iniciativas que impulsan la competitividad del sector, promueven el consumo de panela en escenarios internacionales y fortalecen el desarrollo económico de las regiones productoras del país.

La llegada de la panela orgánica de Quinchía al mercado alemán ratifica el potencial de Colombia como productor de panela de alta calidad y refleja el esfuerzo conjunto entre asociaciones, productores y entidades que trabajan por el crecimiento sostenible del sector panelero colombiano.





Fedepanela acompaña espacios de participación rural y fortalecimiento del subsector panelero en Boyacá

Con el propósito de continuar fortaleciendo el desarrollo rural, la participación comunitaria y el acompañamiento a los productores del subsector panelero, el Fondo de Fomento Panelero, a través de Fedepanela, participó durante la primera semana de junio en diferentes actividades desarrolladas en los municipios de Moniquirá, Tunja, Chitaraque y San Pablo de Borbur, en el departamento de Boyacá.

En el municipio de Moniquirá, Fedepanela acompañó la jornada de socialización de la Política Pública de Agricultura Campesina, Familiar, Étnica y Comunitaria de Boyacá, un espacio orientado a promover la participación activa de productores, organizaciones campesinas y comunidades rurales en la construcción de estrategias que permitan fortalecer y dignificar la vida en el campo.

Posteriormente, en la ciudad de Tunja, la entidad participó en la Mesa Departamental para la Consolidación de las Territorialidades Campesinas de Boyacá, escenario de articulación institucional que busca aportar al cumplimiento del Plan de Desarrollo Sostenible y fortalecer procesos de organización territorial en el departamento, especialmente en municipios que cuentan con figuras de protección y desarrollo rural como las Zonas de Reserva Campesina.

De igual manera, en el municipio de Chitaraque, Fedepanela hizo parte de la reunión del Comité Municipal de Reforma Agraria (CMRA), un espacio de diálogo y concertación que reúne a instituciones públicas, organizaciones campesinas, comunidades rurales y autoridades locales para avanzar en procesos relacionados con la reforma agraria, la formalización y titulación de predios rurales, así como el fortalecimiento de las economías campesinas.

Por otra parte, en San Pablo de Borbur, y gracias a la gestión de la Administración Municipal liderada por el alcalde Carlos Castellanos, con el acompañamiento de la Entidad Prestadora del Servicio de Extensión Agropecuaria (EPSEA), se desarrolló una jornada de asistencia técnica dirigida a productores cañicultores y asociados de Asocabor.

Durante la actividad se abordaron temas relacionados con nutrición vegetal, manejo integrado de plagas y enfermedades, sostenibilidad productiva y generación de valor agregado, brindando herramientas para fortalecer la productividad y competitividad de las unidades productivas vinculadas al subsector panelero del municipio.

Asimismo, la Administración Municipal realizó la entrega de insumos biológicos, trampas para el control de plagas y un filtro prelimpiador destinado al fortalecimiento de las labores desarrolladas en el molino comunitario, contribuyendo al mejoramiento de los procesos productivos y al fortalecimiento de las capacidades técnicas de los productores beneficiados.

Estas acciones reflejan la importancia del trabajo articulado entre productores, asociaciones, entidades territoriales e instituciones públicas para promover el desarrollo rural, fortalecer la organización comunitaria y generar mejores oportunidades para las familias vinculadas al subsector panelero en el departamento de Boyacá.







Mujeres paneleras fortalecen el tejido comunitario desde sus saberes y liderazgo

Desde el trabajo articulado entre FEDEPANELA Fondo de Fomento Panelero, el programa de Trabajo Social de la Universidad de Caldas y la Asociación de Mujeres Afrodescendientes de Guamal, se dio inicio a la participación de la asociación en la investigación internacional “Prácticas de cuidado comunitario: un estudio de casos participativos en España, Portugal y Colombia”.

Este importante espacio permitió generar un diálogo en torno a uno de los principales objetivos del estudio: visibilizar los conocimientos, experiencias y saberes construidos por las mujeres de la asociación, reconociendo su papel fundamental en el fortalecimiento del tejido comunitario y las prácticas de cuidado desde el territorio.

A través de este proceso, se busca destacar el valor de los saberes colectivos, el liderazgo de las mujeres rurales y las experiencias organizativas que contribuyen al desarrollo social y comunitario, reafirmando el compromiso del sector panelero con la inclusión, la participación y el fortalecimiento de las comunidades.



