



Comunicado de Prensa

El ministro designado de Agricultura y Desarrollo Rural sostuvo encuentro con Fedepanela para conocer la hoja de ruta del sector panelero colombiano



Bogotá D.C., 16 de julio de 2026. En un espacio de diálogo y construcción conjunta, el ministro designado de Agricultura y Desarrollo Rural - Indalecio Dangond Baquero sostuvo un encuentro con el gerente general de la Federación Nacional de Productores de Panela – Fedepanela, **Carlos Fernando Mayorga Morales**, acompañado por la **Junta Directiva de Fedepanela**, con el propósito de analizar la situación actual del subsector panelero y conocer las principales propuestas para fortalecer su competitividad y desarrollo.

Durante la reunión se analizaron los principales desafíos que atraviesa el subsector panelero, entre ellos la disminución del consumo nacional, la falta de mano de obra, el incremento de los costos de producción, la informalidad en la cadena, la necesidad de fortalecer la comercialización y la importancia de generar condiciones que mejoren la rentabilidad de los productores y de todos los actores que hacen parte de esta actividad económica.



En este encuentro también participó **Luis Felipe Yagüe** del departamento del **Caquetá**, quien en los últimos días ha visibilizado, a través de redes sociales, la realidad que enfrenta la comercialización de la panela en el país. Su presencia permitió compartir de primera mano las experiencias y necesidades de quienes hacen parte de la cadena comercial, enriqueciendo el diálogo sobre las acciones que requiere el sector.

En el encuentro, Fedepanela presentó la **Hoja de Ruta del Subsector Panelero Colombiano 2026–2030**, un documento estratégico que recoge las principales necesidades del sector y plantea acciones concretas para fortalecer la competitividad, impulsar la modernización tecnológica, ampliar la asistencia técnica, promover el consumo de panela, incrementar las exportaciones y consolidar una política pública que responda a los retos actuales de esta agroindustria.

La Federación destacó que el sector panelero representa el sustento de cerca de 350 mil familias colombianas, cuenta con alrededor de 200 mil hectáreas cultivadas y constituye una de las actividades productivas más representativas de la economía campesina, con presencia en 27 departamentos del país.

Asimismo, se resaltó la importancia de trabajar de manera articulada entre el Gobierno Nacional, el gremio y los diferentes actores de la cadena para fortalecer la competitividad del subsector, generar mayores oportunidades para los productores y aprovechar el creciente interés de los mercados internacionales por alimentos naturales, sostenibles y con alto valor agregado.

El encuentro también permitió reconocer el impacto que han tenido las recientes expresiones ciudadanas y el interés generado en torno a la comercialización de la panela, como una oportunidad para visibilizar la importancia económica, social y cultural de este producto insignia de Colombia, así como la necesidad de continuar promoviendo su consumo y fortaleciendo toda la cadena productiva.

Fedepanela reiteró su disposición de seguir trabajando de manera conjunta con el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural en la construcción de estrategias que impulsen el crecimiento del subsector panelero, contribuyan al bienestar de miles de familias rurales y posicionan a la panela colombiana como un producto competitivo tanto en el mercado nacional como internacional.

Federación Nacional de Productores de Panela - FEDEPANELA
www.fedepanela.org.co
[@fedepanelacol](https://twitter.com/fedepanelacol)